



## **Bird landet in Wien – Kommunikative Begleitung zum Launch eines neuartigen Mobilitätsangebots.**

Grayling unterstützte Bird während der Startmonate 2018 mit Storytelling, Medienarbeit und Blogger Relations. Unser strategischer Ansatz bestand darin, gezielt auf Mundpropaganda zu setzen, um so die Wiener Bevölkerung auf das Thema „E-Scooter zum Teilen“ neugierig zu machen. Bird war der erste E-Scooter-Lieferant Wiens. Dieser Vorteil wurde genutzt, um die Marke als echten First Mover zu positionieren. Nach dem Motto: Andere reden, Bird legt los! Das Ergebnis war ein großer Medienhype und eine beispiellose Anzahl von Medienanfragen.

