



## **Einstellungssache 50+ – das Potenzial älterer Arbeitskräfte sichtbar machen.**

Seit Herbst 2008 setzt das AMS mit Unterstützung der Agenturgemeinschaft Grayling/Unique integrierte Kampagnen zu Schwerpunktthemen um. Gemeinsam gehen wir neue und manchmal ungewöhnliche Wege in der Kommunikation, wie bei der Kampagne „Einstellungssache 50+“, die mit Fakten, Humor und einer kontroverser Hashtag-Aktion das Potenzial älterer Arbeitskräfte hervorhebt. Unsere Arbeit für das AMS wurde mehrfach preisgekrönt – u.a. mit zwei Categoriesiegen beim PR Staatspreis (2014 und 2016), sowie mit dem ComEx Award für Integrierte Kommunikation.

