

Ausgangssituation.

Die „Stiftung Kindertraum“ ist eine Non-Profit-Organisation, die ihre sozialen Projekte ausschließlich durch Spenden von Privatpersonen, Firmen oder Erlösen aus Benefiz-Aktivitäten finanziert. Mit den Spenden sollen in Österreich lebende Kinder und Jugendliche mit Behinderungen oder schweren Krankheiten bei der Bewältigung des oft schwierigen Alltags unterstützt werden. Es geht also nicht um Treffen mit Prominenten oder Exklusiv-Rundflüge, sondern um ganz konkrete Hilfestellungen im alltäglichen Leben mit einem klaren Ziel: mehr Lebensfreude und Lebensqualität für die Kinder und ihre Angehörigen.

Die Aufgabe lautet.

Entwicklung einer nationalen Kampagne, die die Bekanntheit der Stiftung Kindertraum weiter steigert und die Spendenbereitschaft erhöht. Und das zu möglichst geringen Kosten.

Wir überlegten uns.

Die neue Kampagne soll klar aber sensibel kommunizieren, worum es geht: um die Erfüllung konkreter Träume von behinderten oder schwerkranken Kindern, die sich erst bei genauerem Hinsehen von nicht behinderten Kindern unterscheiden. Der Name ist Programm: die „Stiftung Kindertraum“ erfüllt Kinderträume. Deshalb konzentrieren wir uns bei unserem Ansatz darauf, die Welt der Träume und deren Erfüllung zur zentralen Aussage zu machen und den Begriff „Kindertraum“ nachhaltig für die Kommunikation der Stiftung zu besetzen. So ist auch eine Abgrenzung zu anderen Spenden-Organisationen gewährleistet.

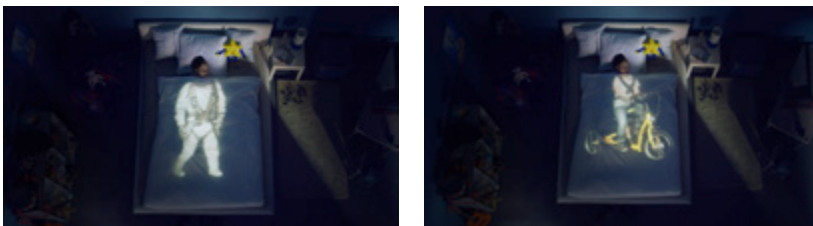
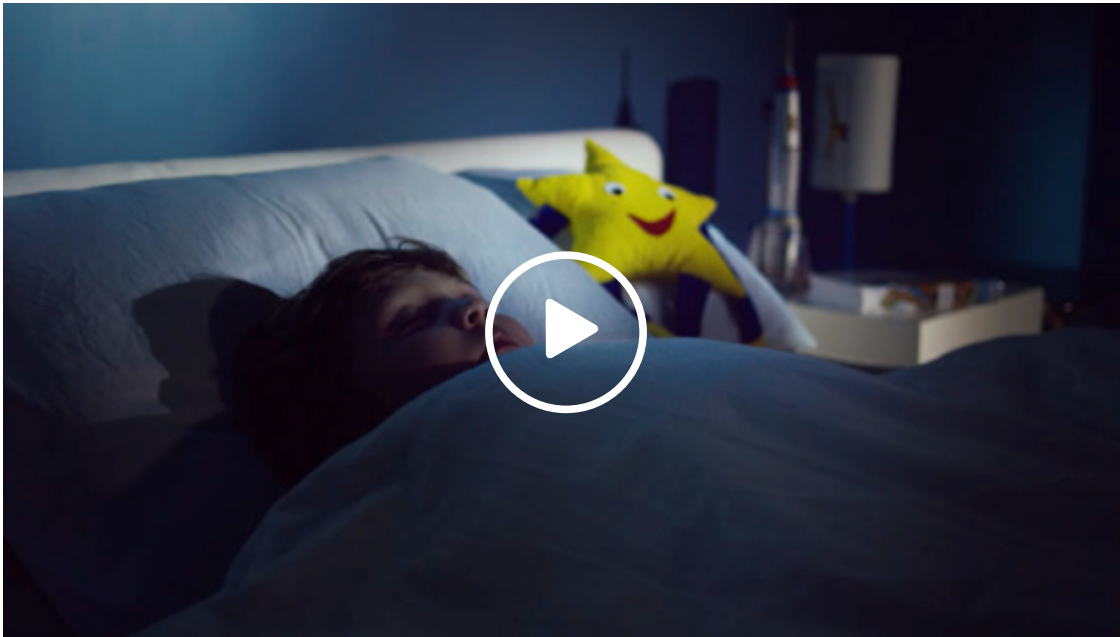
Die Idee.

Zentrales Element der Kampagne ist ein friedlich schlafender, träumender Junge. Für sein Alter typische Traumbilder werden auf seine Bettdecke projiziert. Erst mit der Schlussprojektion wird dem Betrachter vor Augen geführt, dass dieser Junge nur einen wirklichen Traum hat: ein Therapie-Rad. Die Headline „Kindertraum Therapie-Rad. Spenden Sie, damit er wahr wird.“ ist eine unmissverständliche Aufforderung, der „Stiftung Kindertraum“ und damit dem Jungen und seiner Familie bei der Realisierung dieses Traumes zu helfen.

Die gesamte Kampagne wurde von Agentur, Filmproduktion, Fotograf und allen Kooperationspartnern weitestgehend kostenfrei umgesetzt und gewann 2017 einen Goldenen EFFIE.

Disziplinen.

TV, HF, Online, Print, Plakat, OOH.



TV Spot



Plakat