
Mag. Sabine Auer

COO



14 Jahre Erfahrung (seit 2011 bei Mindshare)

Seit 2019 COO

2 Jahre Director Business Planning, 3 Jahre
Digital Director Invention

Onliner des Jahres 2013; IAB Vorstand seit 2012

ORF ORF-Enterprise 5 Jahre

Sales & Key Account Manager

facts & e.motions Eventagentur 4 Jahre; Projekt
Manager

Wirtschaftsuniversität Wien / Magistra der
Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Autorin des Buches: „Hybrides Kaufverhalten –
Einflussfaktoren auf das hybride Kaufverhalten
bei Appearance Goods“, 2009, VDM Verlag Dr.
Müller

