



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

360° Kommunikation für die Österreichische Entwicklungszusammenarbeit

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Grayling die Austrian Development Agency, zu sagen, was Sache ist. Was bringt Entwicklungszusammenarbeit? Was tut Österreich? Wie werden die Mittel verwendet? Durch Corporate Communications, Stakeholder-Kommunikation, Agenda-Setting, Medienarbeit, Publishing, digitale Kommunikation und Events. Awareness-Kampagnen wie „Ke Nako Afrika“ (2010, PR-Staatspreis), „Wasser ist Leben“ (2013), „Unsere Stimmen für Entwicklung“ (2014), „Europäisches Jahr für Entwicklung“ (2015) oder „MITMACHEN!“ (2015/2016) zeugen von den Leistungen und Erfolgen der Zusammenarbeit und sorgen für mehr Bewusstsein und Verständnis für die Österreichische Entwicklungszusammenarbeit.

So können
Sie Einsatz zeigen!



MITMACHEN!
Österreich
weltweit
engagiert

Wege aus der Armut:

Hoffnungsträger Wirtschaft