

Pressemitteilung

Mediaplus Austria gewinnt den Media-Etat von LIBRO & PAGRO DISKONT.

Der Mediaetat der im Besitz der MTH Retail Group stehenden Marken „LIBRO“ und „PAGRO DISKONT“ wechselt zu Mediaplus Austria. Die Schärfung der Themenvielfalt beider Marken und die Modernisierung des Mediaauftritts sind die Eckpfeiler der Zusammenarbeit.

Wien, 12.06.2018 — Mit Beginn des zweiten Halbjahres 2018 wechselt der Mediaetat der beiden österreichischen Marken „LIBRO“ und „PAGRO DISKONT“ zu Mediaplus Austria. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen die Schärfung der Mediaaktivitäten und die intelligente Verzahnung aller Vertriebs- und Medienkanäle. Die Grundlage für die Neuausrichtung der Mediaaktivitäten bildet eine umfassende Studie von Facit Research, welche die Entscheidungs- und Kaufprozesse unterschiedlicher Zielgruppen untersucht.

„Mediaplus Austria ist der ideale Partner, mit dem wir unseren Mediaeinsatz optimieren und neue Ansätze und Ideen in zukünftigen Kampagnenplanungen verwirklichen können.“ so Petra Jobstmann, Leitung Marketing bei LIBRO und PAGRO DISKONT. Auch Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria, freut sich auf die Zusammenarbeit: *„Der Wandel in der Handelsbranche ist atemberaubend. Zwei österreichische Retailmarken vor diesem Hintergrund bei der inhaltlichen und kommunikativen Neuausrichtung begleiten zu dürfen, ist eine sehr spannende Herausforderung!“*

Die **Marken LIBRO und PAGRO DISKONT** sind Teil der österreichischen MTH Retail Group. Mit den Unternehmen **LIBRO, PAGRO DISKONT, PFENNIGPFEIFFER und MÄC GEIZ** beschäftigt die MTH Retail Group rund 4.650 Mitarbeiter in ca. 770 Filialen in Österreich und Deutschland.

Mediaplus Austria ist eine unabhängige, inhabergeführte Mediaagentur und hat ihren Sitz im Haus der Kommunikation in Wien. Als Teil der Mediaplus Gruppe gehört Mediaplus Austria zur größten unabhängigen und partnergeführten Mediaagentengruppe Europas.

Pressekontakt

Haus der Kommunikation
Mediaplus Austria
Gregor-Mendel-Straße 50, 1190 Wien
Telefon: +43 01 26110 7300
E-Mail: presse@mediaplus.at
<http://www.mediaplus.at>

new ideas. better results.