Bolton Alimentari | Borotalco Dufthotline: Der Wink mit dem Deo

BOLTON ALIMENTARI

Integrierte Kampagne mit Kommunikationsmix auf allen Kanälen

ERGEBNISSE

- 8.000 Anmeldungen für ein Borotalco Duftpaket auf der Kampagnen-eigenen Microsite
- 31 redaktionelle Medienberichte mit einer Reichweite von mehr als 21. Mio Kontakten – darunter orf.at, Kurier, Madonna, Heute, Radio OE24
- Spürbare Absatzsteigerung zur Deo-Hauptsaison
- Facebook Kampagnenpage mit einer Reichweite von über 75.000 bei unter 35-Jährigen

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Durchgeführte Umfrage bestätigte: Viele Österreicher fühlen sich im Sommer durch den Schweißgeruch ihrer Arbeitskollegen gestört, trauen sich dieses Thema aber nicht offen anzusprechen
- Unsere Borotalco Dufthotline bot die Lösung: Über eine eigene Kampagnen-Microsite konnte anonym ein Deopaket für die Betroffenen bestellt werden
- Große integrierte Kampagne mit umfangreicher Medienarbeit, Facebook-Aktivitäten und reichweitenstarken Influencer-Kooperationen