

PORSCHE

HOLDING

Mitarbeitermagazin für 26 Länder.

Seit 2017 ist Grayling für Redaktion und Gestaltung des Porsche Mitarbeitermagazins verantwortlich. Das Magazin erscheint in 26 Ländern in unterschiedlichen Adaptionen, um alle Mitarbeiter punktgenau zu erreichen. Der von VW ausgelöste Dieselskandal machte dieses Magazin zum wertvollsten internen Kommunikationsinstrument, um Porsche-Mitarbeiter rund um den Globus auf dem Laufenden zu halten. Schließlich sind es die Mitarbeiter im Verkauf oder in der Werkstatt, die im direkten Kontakt den Kunden Rede und Antwort stehen müssen.

