AccorHotels

PR-Kampagne ibis Styles Hoteleröffnung

Ergebnisse

- Bekanntmachung des Hotels durch umfassende Berichterstattung in zahlreichen relevanten Publikums- und Fachmedien.
- Stärkung der Marke ibis Styles durch gezieltes Storytelling rund um das neue Designkonzept des Hotels.
- Positionierung von Romy Weisenseel als kreative Architekturvisionärin und Gesicht hinter dem Design des Hotels.

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Umfassende Pressearbeit zur Eröffnung des ibis Styles Wien Messe Prater.
- Einladung von Key-Journalisten zur Eröffnung des Hotels.
- Architectural Designerin Romy Wiesenseel führte die Medienvertreter durch die Räumlichkeiten des Hotels.
- Individuelle Storypitches und Interviews in relevanten Publikums- und Fachmedien.

IMMO KURIER
DER ÖSTERREICHISCHE IMMOBILIENMARKT

„Design spielt große Rolle“

Donaudampfschifffahrt oder Zirkuszelt – immer mehr Hotels sind nach einem Motto designt. Was das bringt, erklärt Romy Weisenseel, Architectural und Design Managerin bei AccorHotels, im KURIER-Interview. VON JULIA BEIRER

stammgast online

ibis Styles Wien Messe Prater eröffnet

Das neue Haus der AccorHotels-Gruppe in Österreich bietet 102 Zimmer, ausgestattet mit bequemen Beaspring-Betten. Das ibis Styles wird als Franchise von Novum Hospitality betrieben.

tip travel industry professional

Romy Weisenseel, Architectural & Design Manager AccorHotels

Hotels sollen Geschichten erzählen

Kürzlich eröffnete in Wien ein neues ibis Styles Hotel. Das ibis Styles Wien Messe Prater – ein umgebautes Bürogebäude – liegt zentral direkt am Donaukanal. tip sprach mit der Design Managerin Romy Weisenseel über ihren Beruf, ihre Berufung und die Herausforderungen im Hotel-Design.

Das ibis Styles Wien Messe Prater greift die Geschichte der Donaudampfschifffahrt kreativ auf.

Kreativität ist und bleibt hoffentlich immer ungebunden von Preisschildern.

OGZ

Ibis Styles Prater startet

AccorHotels hat das mittlerweile zweite Haus seiner Economy-Marke in Wien eröffnet

Nach dem ibis Styles Wien City in Döbling hat nun das zweite Haus der Accor-Economymarke in der Bundeshauptstadt eröffnet: Das ibis Styles Wien Messe Prater in der Franzensbrückenstraße liegt einen Steinwurf vom Donaukanal entfernt und befindet sich in einem ehemaligen Bürogebäude.

„Der neue Standort unserer Designmarke ibis Styles in Wien unterstreicht unsere starke Marktposition in Österreich. Wir freuen uns, den Hotelmarkt in Wien mit einem weiteren attraktiven Angebot zu bereichern“, erklärt Volkmar Pfaff, Geschäftsführer AccorHotels Österreich. Das Haus wird als Franchise von der Novum Hospitality betrieben und bietet 102 Zimmer in unmittelbarer Nähe zur Wiener Innenstadt sowie zur Messe Wien.

Hipper Used Industrial-Look im neuen ibis Styles Wien Messe Prater.

Industrie-Chic

Beim Design des Hotels wollte man die Geschichte des Donaukanals mit der einhergehenden Industrialisierung aufgreifen. Bei der Einrichtung nicht gespart wurde an Industriematerialien für den „roughen“ Look, Metalllampen, Industrie-Regalsystemen und Drucken auf den Vorhängen im Haus. Der Designprozess wurde von Romy Weisenseel, Architectural & Design Manager bei AccorHotels, geleitet. Die Herausforderung bei der Designentwicklung liege darin, „die Marke zu verstehen und das Designkonzept anzupassen, das heißt, genau auf die Marke zuzuschneiden“, sagt Designerin Weisenseel. gr/d

Ketchum Publico