

SONOS

„Get the Sonos experience“ – Sonos und Grayling laden zum musikalischen Austausch

Für den Hersteller von WLAN-basierten Soundsystemen Sonos planen und organisieren wir regelmäßig Events, um die Beziehungen mit JournalistInnen und BloggerInnen aufzubauen und zu pflegen, die neuesten Produkte in Szene zu setzen und live erlebbar zu machen.

Zum Markteintritt in Österreich präsentierten Grayling und Sonos im Rahmen eines Kick-off-Events insgesamt 9 Influencern und 14 MedienvertreterInnen die Sonos Produktränge in Wohnzimmeratmosphäre. In verschiedenen Zimmern konnten sich die Gäste persönlich von der hohen Qualität von Sonos überzeugen. Dies resultierte in etlichen Social-Media-Postings und positiver Berichterstattung.

