

Pressemitteilung

Mediaplus Austria gewinnt den Media-Etat von BAHLESEN Österreich. Die internationale Ausrichtung der Agentur und die interdisziplinäre Aufstellung im Haus der Kommunikation Wien sind die Eckpfeiler der Zusammenarbeit.

Das deutsche Familienunternehmen Bahlsen – mit bekannten Marken wie BAHLESEN, LEIBNIZ, PICK UP! oder KORNLAND – vergibt seinen österreichischen Media-Etat an Mediaplus Austria. Damit setzt das Unternehmen auch in Österreich in Sachen Mediaplanung, -beratung und -abwicklung auf die Zusammenarbeit mit Mediaplus.

Wien, 20.02.2018 — Seit Anfang 2018 gehen Bahlsen und Mediaplus auch in Österreich gemeinsame Wege. Das Ziel der Zusammenarbeit ist die Schärfung der Markenvielfalt und die Modernisierung des Mediaauftritts. Insbesondere die intelligente Verzahnung und Messbarmachung aller Medienkanäle steht im Mittelpunkt der gemeinsamen Aktivitäten.

Hans-Peter Pfaff, Head of Media, Bahlsen Group: *„Für unsere zukünftigen Herausforderungen im Mediabereich brauchen wir einen Partner, der international und integriert aufgestellt ist. Und ein Team, das die gleiche Begeisterung für unsere Marken empfindet wie wir!“* Auch Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria, freut sich auf die Zusammenarbeit: *„Wir sind sehr stolz, mit einem traditionsreichen Familienunternehmen, das den Herausforderungen der Zukunft mit offenen und neugierigen Augen begegnet, zusammenarbeiten zu dürfen! Unsere Innovationsfreude, die auch in unserem Haus ein integraler Bestandteil ist, werden wir in der Zusammenarbeit voll ausleben können.“*

Über die Unternehmen:

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Mit seinen Marken BAHLESEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. In Österreich zählt KORNLAND zum Portfolio von Bahlsen. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).

Mediaplus Austria ist eine inhabergeführte Mediaagentur und hat ihren Sitz im Haus der Kommunikation Wien. Als Teil der Mediaplus Gruppe gehört Mediaplus Austria zur größten unabhängigen und partnergeführten Mediaagenturengruppe Europas.

Pressekontakt

Haus der Kommunikation
Mediaplus Austria
Gregor-Mendel-Straße 50, 1190 Wien
Telefon: +43 01 26110 7300
E-Mail: presse@mediaplus.at
<http://www.mediaplus.at>

new ideas. better results.