



Zeigen, was moderne Kreuzfahrt auszeichnet

Grayling leitet die Pressestelle von Costa in Österreich und unterstützt das Kreuzfahrtunternehmen mit strategischer Kommunikationsberatung, Produkt-PR, Medienarbeit, Influencer Relations, Krisenkommunikation sowie Messebetreuung. Wir konzentrieren uns auf das breite Erlebnisspektrum von Costa, wie Wellness, Sport, Familie und Spaß, Business-Events, Sightseeing, kulinarische Erlebnisse. Ebenso steht die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Zentrum. So stellen wir eine kontinuierliche Medienberichterstattung für die Marke sicher. Und positionieren Costa als Vordenker am Kreuzfahrt-Markt. 48 Medienanfragen und zahlreiche 1:1-Interviews mit der Costa General Managerin im Jahr 2018 sprechen für sich.

