








<p>01</p> <p>TC: 00:00:00 00:02:12</p>	 <p>Frank Rosin Sternkoch & Genuss-Experte</p> <p>Datum: Mai 2016 Projekt: SENSEO Viva Café TVC & Online Kampagne Kunde: JACOBS DOUWE EGBERTS</p>	<p>Story: „Frank Rosin und die neue Kaffee Boost Technologie“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampagne zum Launch der neuen Senseo Viva Café • Strategie, Kreation & Produktion • TVC • Online Bannering • Facebook Ads & Videos • Testimonialkampagne mit Frank Rosin <p>Link zum Video: https://vimeo.com/164097074/7284ab4253</p> 
<p>02</p> <p>TC: 00:00:00 00:02:12</p>	 <p>Datum: März 2016 Projekt: Videoproduktion Marcus Award Kunde: ÖAMTC</p>	<p>Story: „Award Feeling“ Bereits zum 3. Mal (2014-2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreation & Produktion • Videoproduktion Eventzuspieler • 3D Animationen <p>Link zum Video: https://vimeo.com/123422945</p> 
<p>03</p> <p>TC: 00:00:00 00:02:12</p>	 <p>1.000 TASSEN SPÄTER</p> <p>Datum: Jänner 2016 Projekt: SAECO Incanto mit Aqua Clean Filter Kunde: SAECO</p>	<p>Story: „5.000 italienische Momente ohne zu entkalken – Eine Liebesgeschichte zwischen Rom und Berlin.“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampagne zum Launch der neuen SAECO Incanto • Strategie, Kreation & Produktion • TVC • Online Bannering • Facebook Ads <p>Link zum Video: https://vimeo.com/153387880</p> 
<p>04</p> <p>TC: 00:00:00 00:02:12</p>	 <p>Datum: Juni 2015 Projekt: Coffee Switch Kunde: PHILIPS</p>	<p>Story: „Wie Jürgen Klopp mit Druck umgeht?“ Kampagne zum Launch der neuen PHILIPS Coffee Switch kurz nach Klopp´s Rücktritt als Trainer des BVB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie, Kreation & Produktion • TVC • Online Bannering • Facebook Ads • Testimonialkampagne mit Jürgen Klopp <p>Link zum Video: https://vimeo.com/129641662</p> 