



# Gesucht: Marketing High Potentials

Kick-off-Event der Marketing Club Österreich-Youngsters im Microsoft-Headquarter erfolgreich über die Bühne gegangen.

WIEN. Die Nachwuchsorganisation des Marketing Clubs Österreich (MCÖ) stellte sich kürzlich bei Microsoft Österreich in Wien prominenten Vertretern der Werbe-/Medien- und Marketing-Community vor. Die Marketing High Potentials (MHP) wollen Young Professionals der Branche mit etablierten Marketeers vernetzen und ihnen beim Aufbau ihrer Karriere helfen.

MHP-Gründungsmitglied und Lead Teresa Marterbauer: „Zukünftige Mitglieder erwartet ein individuelles Mentoring-

Programm mit 30 Mentoren aus Unternehmen wie Microsoft, Erste Bank, Henkel, We Love TBWA, Nielsen, Accenture und Coaching, ein monatlicher MHP-Stammtisch und Networking mit anderen High Potentials sowie vier Events pro Jahr mit Top-Speakers der Marketing- & Kommunikationsbranche.“

**Mentoring & Network-Events**  
Mit solchen konnte man auch beim Kick-off im Microsoft-Headquarter aufwarten. Nach einer Keynote von Rudi Bauer,

Geschäftsführer von StepStone Österreich, ging es in der anschließenden, von medianet-CR Dinko Fejzuli moderierten Panel Discussion, an der neben Bauer auch Ingrid Gogl, Leiterin des ÖBB Newsrooms, Myron Kohut, Leitung Werbung, Portalmanagement & Konsumenten CRM bei der Österreichischen Post, Melanie Rönnfeld, Geschäftsführerin Demner, Merlice & Bergmann, Niklas Wiesauer, MD Invention Mindshare, und Paul Leitenmüller, Opinion Leaders Network, teilnahmen, um „Multitasker,

Superheldinnen und Quereinsteiger“. Unterstützt werden die Marketing High Potentials unter anderem von der FH Wien, der WKW und der Werbe Akademie.

**Weiterentwicklung zählt**  
Sieglinde Martin, Head of Department of Communication und Head of Study Programs der FH Wien, ist eine der Initiatorinnen des Projekts: „High Potentials zeichnen neben einer theoretisch & praktisch fundierten Ausbildung vor allem auch Eigenengagement und der

Dinko Fejzuli (medianet), Paul Leitenmüller (Leadersnet), Ingrid Gogl (Leiterin ÖBB Newsrooms), Myron Kohut (Werbeleiter Österr. Post AG), Melanie Rönnfeld (GF DMB), Niklas Wiesauer (Managing Director Invention Mindshare), Rudi Bauer (GF StepStone Österreich), Christian Wenzl (Microsoft).

## Facts

**Die Marketing High Potentials** vernetzen als Jugend-Organisation des Marketing Clubs Österreich (MCÖ) mit seinen rund 1.000 Mitgliedern Young Professionals der Branche mit etablierten Marketeers und helfen ihnen beim Aufbau ihrer Karriere, unter anderem mit Club-Abenden, Events mit Top-Speakers und insgesamt 30 Mentoren aus namhaften Unternehmen. Die Mitglieder sind Studenten mit außerordentlicher Leistung der Wirtschaftsuniversität Wien, der FH Wien der WKW, der FH St. Pölten, der FH Wieselburg und der Werbe Akademie.

Wille zur permanenten persönlichen Weiterentwicklung aus. Der Nachwuchsclub des MCÖ setzt genau an dieser Stelle an und bietet mit der Idee des Mentorings durch erfahrene Experten aus der Praxis eine tolle Möglichkeit und einen weiteren, wichtigen Puzzlestein im Verlauf eines Karrierewegs an, weshalb



Die Initiatoren und Unterstützer der Marketing High Potentials: Niko Pabst, MCÖ, Sieglinde Martin, FH Wien der WKW, Katharina Stummer, Werbe Akademie, Harald Rametsteiner.

wir die Gründung sehr gern initiativ unterstützt haben.“

### Teil des Jobs

Auch Katharina Stummer, Direktorin der Werbe Akademie am Wifi Wien, zählt zu den Unterstützern der ersten Stunde: „Netzwerken ist in unserer Branche Teil des Jobs und es

will auch gelernt sein – danke an den MCÖ, dass er unseren Studentinnen und Studenten eine Plattform und Unterstützung gegeben hat, professionell in das Thema einzusteigen.“

Niko Pabst, Geschäftsführer des Marketing Clubs Österreich, freut sich, „dass der Marketing Club Österreich nun auch eine

eigene Nachwuchs-Community mit einem so engagierten Team und einem einmaligen, hochwertigen Angebot aufbauen konnte“.

Nach dem gelungenen Auftakt können sich Interessierte bereits den nächsten Termin notieren: Am 23. September geht es in der Gösserhalle um „Recruiting & Mitglieder-Akquise.“ (fej)

# Absolut Wellness

Der europäische Marktführer für Sanitärprodukte arbeitet harmonisch mit dem populärsten österreichischen Fußballclub zusammen.

POTTENBRUNN. Wie in den meisten Ländern Europas verfügt Geberit auch in Österreich über starke lokale Präsenz und kann dadurch in der Sanitärtechnik wie auch im Bereich der Badezimmerkeramik und Badmöbel einzigartige Mehrwerte bieten.

In Pottenbrunn bei St. Pölten befindet sich eine der vielen Produktionsstätten der Geberit-Gruppe in Europa, eine weitere österreichische gibt es in Matri am Brenner. Von Pottenbrunn aus werden alle Marketing- und Vertriebsaktivitäten für ganz Österreich gesteuert, und es steht ein eigenes Schulungszentrum für die Kundenausbildung zur Verfügung.

„Nachhaltigkeit ist seit Jahrzehnten Teil unseres Selbstverständnisses“, sagt Geberit-Teamleiter Andreas Schmidl. „Und das zahlt sich aus: für die Umwelt, Gesellschaft, Kunden und Partner und auch für die Mitarbeitenden – z.B. in Form von wassersparenden Produkten, neuen Logistikkösungen oder energieeffizienten Produktionsanlagen und einer verantwortungsvollen Ausbildung.“

### Nachhaltiges Business

Geberit und der SK Rapid Wien haben viele positive Aspekte miteinander gemeinsam, denn wer assoziiert beim Slogan „Design

meets Function“ nicht das wunderbare neue Allianz Stadion, das selbstverständlich mit Geberit-Produkten ausgestattet wurde?

Bei Geberit gibt es sogar ein Produkt mit dem Namen „Rapid“!

Als Partner beim SK Rapid Business Club hat Geberit bereits beste Erfahrungen gemacht. Schmidl: „Das ist für uns eine ganz hervorragende Möglichkeit, zahlreiche sehr interessante Leute kennenzulernen, unsere Netzwerke auszubauen und letztlich neues Geschäft anzubahnen und in die Realität umzusetzen!“

**Infos & Kontakt:**  
**SK Rapid Business Club**  
Hotline: 0820 92 1899  
(20 Cent/min.)  
Montag-Freitag von 9 bis 12 Uhr  
rapid.businessclub@skrapid.com



Geberit-Teamleiter Andreas Schmidl mit Gattin Monika im Allianz Stadion.

**SK RAPID BUSINESS CLUB**