

## Jö-Bonusclub gewinnt Crossmedia-Etat-Maus in Gold

Kampagne mit Kaiser Roman Palfrader im STANDARD und auf derStandard.at überzeugte die Userinnen und User – Platz zwei für A1 Telekom Austria vor Verbund AG Wien – Dienstagabend wurden die besten crossmedialen Kampagnen in STANDARD und derStandard.at mit der goldenen, silbernen und bronzenen Crossmedia-Etat-Maus ausgezeichnet. Der erste Platz geht dieses Jahr an den Jö-Bonusclub, per Onlinevoting gewann die Kampagne mit Kaiser Robert Palfrader die Crossmedia-Etat-Maus in Gold. Für die Kreation war Heimat Wien verantwortlich, als Mediaagentur war Mindshare im Einsatz.



foto: derstandard.at "Die jö Karte setzt neue Standards":

Crossmedia-Etat-Maus in Gold für den Jö-Bonusclub. "Das Schwierigste war es, eine Marke zu schaffen, welche für den starken Österreich-Bezug und für sich alleine steht, emotionalisiert sowie für alle bestehenden und kommenden Partnerunternehmen adaptierbar ist, und das, ohne die Wiedererkennung zu verlieren. Das haben wir mit Jö perfekt umgesetzt. Denn es ist wohl das kürzeste und zugleich auch das aussagekräftigste Leitmotiv einer heimischen Marke. Zusätzlich haben wir mit dem 'Kaiser Robert Heinrich I.' Robert Palfrader und 'Obersthofmeister Seyffenstein' Rudi Roubinek zwei beliebte österreichische Comedians als Markenbotschafter gewonnen", erklärt Carina Stipsits, Marketingleiterin des Jö-Bonusclubs.



foto: ludwig.schedl Gold-Gewinner vom Jö-Bonusclub (von links): Mario Günther Rauch, Carina Stipsits, Marion Hausner-Kantor, Ulrike Kittinger. - derstandard.at/2000104385586/Joe-Bonusclub-gewinnt-Crossmedia-Etat-Maus-in-Gold