

---

11.06.2019

# alumni.erfolgsgeschichte: Leopold Gröbl

#/medien & wirtschaft #alumni



**Leopold Gröbl ist Absolvent des Departments Medien & Wirtschaft und Managing Director Client Leadership bei der Mindshare Marken-Mediaagentur**

In der Serie alumni.erfolgsgeschichten geben Absolventinnen und Absolventen der FH St. Pölten Einblick in ihre vielfältigen Karrierewege. Leopold Gröbl, Absolvent des [Bachelor Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung \(aktuell: Marketing & Kommunikation\)](#) im Gespräch:

## Fachhochschule, weil...

... die praxisnahe Ausbildung einen direkten Einstieg in den Karriereweg ermöglicht, den auch Unternehmen wertschätzen. Zusätzliche Ausbildungsangebote, wie das Campus Radio, ermöglichen Learning by Doing und sind ein erheblicher Startvorteil.

## Gelernt habe ich...

... ein umfassendes Verständnis für Marken, Kommunikation und Medien. Besonders die vertiefenden Lehreinheiten ermöglichen eine Ausbildung zum Experten im jeweiligen Bereich.

## Im Beruf profitiere ich...

... von dem starken Fokus des Studienganges auf Markt- und Medienforschung sowie Mediaplanung. Die Möglichkeit von Auslandsaufenthalten und direkten Berufspraktika als Teil der Ausbildung hat mich in meiner professionellen Weiterentwicklung sehr unterstützt. Ebenso ist das Alumni-Netzwerk in der Marketing- und Mediabranche weit verbreitet und bietet damit einen guten Austausch - auch noch viele Jahre nach dem Abschluss.

## Über Mindshare

Mindshare ist global das zweitgrößte Mediaagentur-Netzwerk und in Österreich im Markt als drittgrößte Mediaagentur mit starker digitaler Ausrichtung und mit hohen Investments in Technologie und Digitalisierung unterwegs. Rund 80 MitarbeiterInnen arbeiten in den Bereichen Mediaplanung und -strategie, Digitales Marketing, Performance Marketing, E-Commerce, Social Media und Content Marketing für renommierte Kunden wie Rewe Group, Red Bull, Volvo oder Unilever.

[www.mindshare.at](http://www.mindshare.at)

[Weitere Erfolgsgeschichten lesen](#)

