

## **Marketing High Potentials gestartet**

Kick-Off-Event der MCÖ-Youngsters fand im Microsoft Headquarter in Wien statt.

Die Nachwuchsorganisation des Marketing Clubs Österreich (MCÖ) stellte sich am Montag bei Microsoft Österreich in Wien zahlreichen Vertretern der Werbe- Medien- und Marketing-Community vor. Das Ziel der Marketing High Potentials (MHP): Young Professionals der Branche mit etablierten Marketeers zu vernetzen und ihnen beim Aufbau ihrer Karriere zu helfen.

MHP-Gründungsmitglied und Lead Teresa Marterbauer sagt dazu: „Zukünftige Mitglieder erwartet ein individuelles Mentoring-Programm mit insgesamt 30 Mentoren aus Unternehmen wie Microsoft, Erste Bank, Henkel, TBWA, Nielsen, Accenture und Coaching, ein monatlicher MHP-Stammtisch und Networking mit anderen High Potentials sowie vier Events pro Jahr mit Top-Speakern der Marketing- & Kommunikationsbranche.“

### **Mentoring, Events und Club-Abende**

Beim Kick-off im Microsoft Headquarter ging es in einer Panel-Discussion um „Multitasker, Superheldinnen und Quereinsteiger“.

Nach einer Key Note von Rudi Bauer, Geschäftsführer von StepStone Österreich durfte Moderator Dinko Fejzuli, medianet-CR, zahlreiche Teilnehmer wie zum Beispiel Ingrid Gogl, Leiterin des ÖBB Newsrooms, Myron Kohut, Leitung Werbung, Portalmanagement & Konsumenten CRM bei der Österreichischen Post, Melanie Rönfeld, GF Demner, Merlicek & Bergmann, Niklas Wiesauer, MD Invention Mindshare und Paul Leitenmüller, Opinion Leaders Network, begrüßen.

Unterstützt werden die Marketing High Potentials unter anderen von der FH Wien der WKW und der Werbe Akademie.

### **Nächster Termin in der Gösserhalle**

Nach dem Auftakt können sich Interessierte bereits den nächsten Termin notieren: Am 23. September 2019 geht es in der Gösserhalle in Wien um das Thema „Recruiting & Mitglieder Akquise.“

PA/Red/MH



## LERNE VON DEN BESTEN

Durch unser Mentoring-Programm schufst du Kontakt zu etablierten Leaders der österreichischen Marketingwelt. Du kannst aus ihrem Erfahrungsschatz lernen und erweiterst dein Know-How. (Inse) Mentoren-Matching sorgt dafür, dass für deine persönlichen Interessen auch der passende Mentor ausgewählt wird.

## UNSERE MENTOREN



**GEORG GRASSL**

GENERAL MANAGER | HENKEL ÖSTERREICH



in



**NIKLAS WIESAUER**

MANAGING DIRECTOR INNOVATION & STRATEGY |

MINDSHARE



in



**IRENE SAGMEISTER**

CEO | TBWA



in



**SABINA BERLOFFA**

CEO | BSC STRATEGY CONSULTING UND INVESTMENT



in



**ASTIN MALSCHINGER**

EHEM. STUDIENGANGSLEITUNG | FHWN CAMPUS

WIESELBURG



in



**PETER SKALA**

CEO | QUERDENKE



in





**CHRISTIAN WENZL**

CENTRAL MARKETING ORGANISATION LEAD | MICROSOFT



**SARGON KORKIS**

SENIOR MANAGER – ÖSTERREICH LEAD | ACCENTURE

INTERACTIVE



**ULF SCHÖTTL**

MARKETINGLEITER | MANNER



**GEORG WIEDENHOFER**

PRÄSIDENT | MARKETING CLUB ÖSTERREICH



**PHILIPP BREITENECKER**

CMD | ELETRA BREGENZ AG



**MARKUS FALLENBOECK**

GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER | OWN AUSTRIA



**ROLAND PIRKER**

CEO | REGAL VERLAGSGESELLSCHAFT



**ROMAN BUGL**

LEITER MARKETING & KOMMUNIKATION | NIEMETZ



**RUDI BAUER**

CHIEF EVANGELIST | STEPSTONE





**MYRON KOHUT**

LEITUNG WERBUNG, PORTALMANAGEMENT & KONSUMENTEN

CRM | ÖSTERREICHISCHE POST AG



**HARALD FLEISCHER**

MARKETING LEITER | ÖAMTC



## KNOW HOW IST KEINE CHINESISCHE STADT.

Du willst für ein ganzes Jahr mit einem unserer Top Mentoren zusammenarbeiten? Trau dich! Klick einfach auf den Button und schick uns schnell und einfach deinen Lebenslauf.



MITGLIED WERDEN

