

Strategie
Austria

HOW TO ... MARRY MEDIA WITH CREATIVES

Wie sich Gegensätze anziehen können

11. September 2019, ab 08:30 Uhr
Forum Markhof,
Markhofgasse 19, 1030 Wien

Die Kommunikationsbranche investiert momentan vor allem in zwei Bereiche: Auf der einen Seite in datengetriggerte Forschung sowie Technologien zur Erfüllung knallharter KPIs, auf der anderen Seite in Content-Generierung und Kreation, Zwei Welten, deren Energien nicht unterschiedlicher sein könnten. Und dasselbe gilt auch für die Proponenten beider Seiten. Dennoch wachsen sie immer mehr zusammen – und das müssen sie auch! Doch genau das führt immer öfter zu herausfordernden Schnittstellen-, Abgrenzungs- und Zuständigkeits-Konflikten, vor allem auch unter den Agenturen.

Zu den Experten



Copyright: Philipp Lipiarski

Jan Gorfer (LinkedIn, Instagram), 1983 in Wien geboren, ist **Marketingleiter der Ottakringer Brauerei** und im Vorstand der Österreichischen Marketing Gesellschaft. Nach vielen Jahren in leitenden Funktionen in der übergreifenden Media- und Kommunikationsberatung und zuletzt der Geschäftsführung der Mediaagentur CARAT Austria, folgte im Juni 2018 der Wechsel auf Unternehmensseite. Was ihn an der komplexen Marketingwelt am meisten reizt ist die Herausforderung, konsistente Markenführung in einem sich ständig verändernden Kommunikationsumfeld sicherzustellen, aber auch die Möglichkeiten, den Menschen zuzuhören, ihre Bedürfnisse zu erkennen und zu erfüllen, spannende Geschichten zu erzählen und vor allem der Spaß daran, Neues auszuprobieren und Bestehendes neu zu denken.

Keiner von uns ist wichtig. Es geht nicht um Media, nicht um Kreation und nicht um den Auftraggeber. Es geht einzig und allein um die Menschen, deren Bedürfnisse wir als Marke, als Produzent oder als Dienstleister erkennen und erfüllen wollen. Nur so stellen wir langfristigen wirtschaftlichen Erfolg für uns alle sicher.



Nuno Felipe Oliveira

Seit 2018 ist Mag. **Ursula Arnold** (Facebook) **CEO der Marken-Mediaagentur Mindshare Österreich** mit über 80 Mitarbeitern. Als Mitglied der Geschäftsführung seit 2009 und Chief Operating Officer (COO) seit 2017, hat die studierte Betriebswirtin viele Jahre die Client Leadership- und New Business Gesamtverantwortung gehabt. Die erfahrene und strategisch denkende Mediaexpertin zeichnet sich durch ihre breite Expertise im Omnichannel-Marketing aus und ist für namhafte Kundengewinne wie zuletzt REWE und viele Auszeichnungen verantwortlich. So konnte Mindshare Österreich zum vierten Mal in Folge den Titel „Beste Mediaagentur“ bei den medianet.xpert-Rankings 2019 gewinnen. Das Rating basiert auf der Unternehmensperformance, einer qualitativen Bewertung von Bestandskunden und den Empfehlungen durch eine Fachjury, die sich aus Auftraggebern und Marketingverantwortlichen zusammensetzt.

Ihre Karriere in der Mediabranche begann Ursula Arnold 1999 innerhalb von WPP bei der Mediaagentur MQI Wien (danach mediaedge, jetzt Wavemaker). Vor ihrem Start bei Mindshare war sie im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung bei Arthur Andersen Consulting (danach Auditor Treuhand GmbH, jetzt Deloitte Österreich) tätig und legte damit den Grundstein für ihr umfassendes wirtschaftliches Verständnis.

Durch gute Kooperation und Zusammenarbeit wird aus 1+1=3!



Jork Weismann

Thomas Niederdorfer – Ex-CD bei Jung von Matt sowie Gründer und CD der Werbeagentur **We Make** (Facebook, Instagram) – startete seine Karriere als Texter bei Demner, Merlicek & Bergmann. Nach Stationen bei Jung von Matt und Heimat Berlin, wo er den Kunden Hornbach betreute, kehrte er als Creative Director zu Jung von Matt zurück und verantwortete den kreativen Output von Mercedes-Benz, FitInn, Interspar, Wüstenrot, Austrian Airlines, etc. 2014 wurde er Executive Creative Director für die Erste Bank und die Marke

George. 2015 gründete er die Agenturen We Make und We Make Stories. Zu den Kunden zählen bene Büromöbel, Niederösterreich Tourismus, iglo Österreich, EVN, Dr. Oetker, Peek & Cloppenburg, LLB, Stadt Wien, Caritas und Amnesty International. We Make konnte in den ersten Jahren nicht nur über 30 Kreativpreise gewinnen, sondern bereits auch Effies in Gold und Silber.

Eine Ehe zwischen Media und Kreation wird vielleicht nicht so super-prickelnd werden wie ein One-Night-Stand. Aber auch eine Vernunft Ehe kann etwas wunderbar Erfüllendes sein – wenn man respektvoll und wohlwollend miteinander umgeht. Es müssen nur beide Seiten dasselbe wollen. So sagt das zumindest mein Paartherapeut.

Zum Format

Lernfrühstück ist ein heuer neu eingeführtes Veranstaltungsformat von Strategie Austria. Ein zwangloses ‚Frühstücks-Forum‘ für Strategen und Interessierte, die sich über aktuelle Themen mit ausgewiesenen Experten auszutauschen und wertvolle Tipps für den Arbeitsalltag mitnehmen wollen. Diesmal präsentieren drei Vollprofis ihre Sichtweisen zum Thema und stellen sich im Anschluss den Fragen des Auditoriums.

Zielgruppe/n: Mitarbeiter von Werbe- und Mediaagenturen und deren Auftraggeber

<p>Infos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wann: 11. September 2019, 08:30-10:00 Uhr• Wo: Forum Markthof, 1030 Wien, Markthofgasse 19 <p>Preise:</p> <ul style="list-style-type: none">• 40,00 Euro für Nicht-Mitglieder• 20,00 Euro für Mitglieder• Kostenlos für All-in-Mitglieder	<p>ZUR ANMELDUNG</p>
--	----------------------

Related Posts



Alle(s) Strategie
Juli 5th, 2019



Gen Z: Challenge – Balance – Work
Juni 12th, 2019



How to... Brand in disruptiven Zeiten
Mai 8th, 2019



Vorsprung schaffen – Vorsprung halten
April 11th, 2019

Impressum & Kontakt