

Pressemitteilung

Mediaplus Austria erhält den Zuschlag für die Ausschreibung des Media-Etats des Dachverbands der österreichischen Nationalparks. Eckpfeiler der Zusammenarbeit ist eine integrierte Bewegtbildkampagne, die auf den unschätzbaren Wert der unberührten Natur aufmerksam macht

Der Dachverband NATIONALPARKS AUSTRIA vergibt seinen österreichischen Media-Etat an Mediaplus Austria. Im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens wurde Mediaplus Austria mit der Entwicklung und Umsetzung der medialen Aussteuerung der aktuellen Werbekampagne beauftragt.

Wien, 30.08.2019 — „Nichts berührt uns wie das Unberührte“, ist das Motto der Dachmarkenkampagne der Nationalparks Austria. Das einzigartige Erbe der österreichischen Naturlandschaften wird im Rahmen der medialen Kommunikation in den Vordergrund gestellt. Das Herzstück der Kampagne ist eine von Mediaplus Austria konzertierte Bewegtbildaussteuerung, die den Werte-Fit zwischen Marke, Zielgruppe und Umfeld in den Mittelpunkt rückt. Mediaplus Austria bringt hierfür das hauseigene Planungs- und Einkaufstool MP | VALUE SPHERE° zur Anwendung und ermöglicht erstmals eine echte wertebasierte Mediaplanung für NATIONALPARKS AUSTRIA.

Sarah Wendl, Generalsekretärin, Nationalparks Austria: *„Unsere Kampagne soll auf den unschätzbaren Wert unserer Natur aufmerksam machen. Mit Mediaplus Austria haben wir einen zuverlässigen Partner gefunden, der uns dabei mit einer strategischen Mediaausrichtung überzeugt, die nachhaltige und glaubwürdige Kommunikation maßgeblich fördert.“* Auch Bernhard Redl, Managing Partner Mediaplus Austria, ist stolz auf einen neuen Kunden, der ihm viel bedeutet: *„Nachhaltigkeit und Glaubwürdigkeit sind auch in der Kommunikation das Gebot der Stunde. Es ist großartig einen Kunden zu gewinnen, der diese Werte in allen Dimensionen in den Vordergrund stellt!“*

Über die Unternehmen:

Der **Verein Nationalparks Austria** hat es sich zum Ziel gesetzt, durch die Koordination und Durchführung gemeinsamer Projekte die dynamische Weiterentwicklung sowie die Zusammenarbeit der österreichischen Nationalparks zu fördern, gemeinsame Interessen gemäß Österreichischer Nationalpark-Strategie wahrzunehmen und seine Mitglieder in allen Belangen zu fördern und zu unterstützen.

Mediaplus Austria ist eine unabhängige, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Sitz im Haus der Kommunikation Wien. Als Teil der internationalen Mediaplus Gruppe gehört Mediaplus Austria zur größten unabhängigen und partnergeführten Mediaagentengruppe Europas.

Pressekontakt

Haus der Kommunikation
Mediaplus Austria
Gregor-Mendel-Straße 50, 1190 Wien
Telefon: +43 01 26110 7300
E-Mail: presse@mediaplus.at
<http://www.mediaplus.at>

DIE INNOVATIONSAGENTUR FÜR MARKENINDIVIDUELLE MEDIA

Mediaplus Austria GmbH & Co. KG | Gregor-Mendel-Straße 50 | 1190 Wien | T +43 1 26110 7300 | info@mediaplus.at
www.mediaplus.at | Geschäftsführer: Ronald Hochmayer, Dr. Andrea Malgara, Bernhard Redl | Bank Austria Wien
IBAN AT21 12000 52946974301 | BIC BKAUATWW | FN 488136Y Handelsgericht Wien | Ust-ID ATU73226715
Ein Unternehmen der Serviceplan Gruppe