

# Media Award 2019: Die Preisträger



Horizont Redaktion 07. Oktober 2019

Teilen



© Media Award

## **Alle Preisträger des 16. Media Awards sowie Bilder von der Verleihung am Montag in Wien.**

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Leistungen auf dem Gebiet der Mediaplanung und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Am Montagabend wurden die Preise zum 16. Mal in Folge verliehen.

### **Die Gewinner des Media Award 2019 in der Kategorie „Exzellente Media-Strategie“**

#### **GOLD**

Kampagne: Intersport Wandertage

Auftraggeber: Intersport Austria

Mediaagentur: Reichl und Partner gemeinsam mit IDEAL Live Marketing

#### **SILBER**

Kampagne: Launch zur neuen Mercedes Benz A-Klasse

Auftraggeber: Mercedes-Benz Österreich

Mediaagentur: Zenith Austria- A Division of Publicis Media Austria gemeinsam mit Gewista  
Werbegesellschaft und PKP BBDO Werbeagentur

**BRONZE**

Kampagne: Familienkampagne Meins

Auftraggeber: ja! Natürlich Naturprodukte

Mediaagentur: OMD Mediaagentur gemeinsam mit Merlicek & Partner

**Die Gewinner des Media Award 2019 in der Kategorie  
„Kreative Media-Idee“**

**GOLD**

Kampagne: Nächster Halt: Schweden

Auftraggeber: Volvo Car Austria

Mediaagentur: Mindshare gemeinsam mit FUEL Austria

**SILBER**

Kampagne: A-Klasse Launch – „MBUX“ Mercedes Benz User Experience

Auftraggeber: MercedesBenz Österreich

Mediaagentur: Zenith Austria - A Division of Publicis Media Austria gemeinsam mit YOC  
Central Eastern Europe

**BRONZE**

Kampagne: Der Parkinson-Banner

Auftraggeber: Parkinson Selbsthilfe

Mediaagentur: Mindshare gemeinsam mit Ogilvy & Mather und TUNNEL23