

# FMP-Vorstand neu

Das Forum Media Planung blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück – kürzlich wurde der Vorstand erneuert.

WIEN. Die Generalversammlung des FMP Forum Media Planung fand auch dieses Jahr wieder im Rahmen der letzten Talk-Veranstaltung statt. Der Vorstand blickte gemeinsam mit dem Publikum auf ein ereignisreiches Vereinsjahr zurück.

Des Weiteren wurden die neuen Vorstandsmitglieder für die kommenden zwei Jahre gewählt.

## Generalversammlung

FMP-Vorsitzende Elisabeth Plattensteiner (Purpur Media) begrüßte die Gäste am Dienstag zur alljährlichen Generalversammlung. Zusammen mit ihren Vorstandskollegen berichtete sie von Erfolgswerten und blickte auf die Highlights des vergangenen Vereinsjahres zurück.

Neben den beliebten FMP-Formaten der „Talk“-Reihe gab es wieder mehrere interessante und neu konzipierte Backstage- und informative Academy-Veranstaltungen sowie das allseits beliebte Sommerfest.

Nach der ordentlichen Entlastung des Vorstands 2018



© Katharina Schiffl

## FMP-Vorstand

### Die Mitglieder

Vorsitzende **Elisabeth Plattensteiner**

Geschäftsführende

Vorsitzende/Organisation

**Marcela Atria**

Vorsitzender Stellvertreter/

Organisation **Christian**

**Moser**

Schriftführer **Oliver**

**Ellinger**

Schriftführer Stellvertreter/

Content **Mario Filipovic**

Kassier **Ursula Gastingner**

Kassier Stellvertreter

**Andrea Groh**

Think Tank/Content/Social

**Katharina Fröhlich,**

**Leo Gröbl**

Think Tank/Content

**Inez Czerny, Mathias**

**Fanschek, Christopher**

**Haberlehner**

Die beiden Rechnungs-

prüfer **Christopher Sima**

und **Wolfgang Graski**

stehen dem Verein auch

für die kommenden zwei

Jahre zur Verfügung.

präsentierte die geschäftsführende Vorsitzende Marcela Atria (Atrium Consulting) die neuen Kandidaten. Diese wurden von den anwesenden Teilnehmern schließlich einstimmig zum Vorstand für die kommenden zwei Vereinsjahre gewählt.

### Auf Dialog setzen

In Zukunft will sich das FMP noch mehr auf den Dialog mit den Mitgliedern und der Branche konzentrieren. „Wir werden auch 2020 gemeinsam alles daransetzen, um mutig, neugierig und innovativ Themen anzusprechen. Im aktuellen markt-

### Der neue FMP-Vorstand

(v.l.) 1. Reihe: Elisabeth Plattensteiner (Purpur Media), Katharina Fröhlich (Initiative Media); 2. Reihe: Mathias Fanschek (isobar), Marcela Atria (Atrium Consulting), Ursula Gastingner (Netdoktor.at), Inez Czerny (Media 1), Andrea Groh (Gewista) 3. Reihe: Mario Filipovic (Servus TV), Oliver Ellinger (Publicis Media Austria), Christian Moser (ProSiebenSat.1 Puls 4), Leo Gröbl (Mindshare).

wirtschaftlichen Spannungsfeld zwischen Beratung, Vermarktung und Technik ist die Zusammenarbeit aller Marktteilnehmer besonders wichtig. So bieten wir unseren Mitgliedern ein Forum zum Netzwerken, Austauschen, Teilen und Diskutieren“, bekundet Plattensteiner.