

„Gnadenlos ehrlich“: die Siegerkampagnen

Bei der 35. Effie Gala wurden am Mittwochabend die besten Kampagnen ausgezeichnet. Resultat: 15 Awards in zehn Kategorien.

Am Mittwoch dieser Woche wurden in der Halle E des Wiener Museumsquartiers die goldenen, silbernen und bronzenen Effie Awards verliehen. Die Veranstalter – das IAA (Interactive Advertising Bureau Austria) Austrian Chapter – vergab die Effies dieses Jahr bereits zum 35. Mal in Österreich. Durch den Abend führten Kathi Wörndl (RTLzwei) und Philipp Hansa (Hitradio Ö3).

Gleich zu Beginn der Effie Gala gab es – statt der üblichen Rede – einen kurzen „Wortrap“ zwischen IAA-Präsident Walter Zinggl (IP Österreich), IAA Global-Generalsekretärin Beatrice Cox-Riesenfelder sowie Oliver Böhm (beide ORF-Enterprise), in dem sie das IAA Jahr Revue passieren ließen.



Gemeinsam Oliver Böhm (ORF-Enterprise), Beatrice Cox-Riesenfelder (IAA) und Walter Zinggl (IP Österreich, v.l.).

Verändern für Veränderung
„Getreu dem Motto unserer Jahreskampagne: ‚Tun Sie was, dann tut sich was‘, hat die IAA 2019 viele Aktivitäten zum Nutzen ihrer Mitglieder initiiert. Begonnen bei der IAA Quality Pitch Charta für eine faire Pitchkultur, der mittlerweile mehr als 50 Agenturen, Unternehmen und Medien angehören, über kostenlose Business-Veranstaltungen, bis hin zu unternehmensfreundlicheren Mitgliedsbeiträgen und einem kuratierten Weiterbildungsangebot zu deutlich reduzierten Kosten für Mitglieder, den IAA Masterclasses“, so Zinggl. Eine Fortsetzung fand der 2018 begonnene Relaunch-Prozess für die Effie Awards: Der Einreichprozess wurde weiter optimiert und die branchenübergreifenden Kategorien

Effie Awards 2019

Award	Kampagne	Agentur	Kunde
Kategorie Brand Experience			
Bronze	Belvedere: People matching artworks	We Love\TBWA	Österreichische Galerie Belvedere
Kategorie Dienstleistungen			
Gold	Unhashtag Vienna. Klimt sehen – nicht #Klimt	Wien Nord	Wiener Tourismusverband
Silber	tipp3 Sportwetten Club-Launch	Serviceplan Austria mit OmniMedia (dentsu X)	Österreichische Sportwetten
Kategorie Finanzdienstleistungen			
Bronze	Schluss mit dem Theater!	Wien Nord mit Carat Austria	ING Austria
Kategorie Industrie- und Investitionsgüter			
Silber	TransAnt revolutioniert Schienengüterverkehr	Kiska	Rail Cargo Austria
Kategorie Konsumgüter Food & Beverages			
Silber	G'spritzer: Ohne Schnickschnack. Mit Plus.	VMLY&R mit Wavemaker	Österreich Wein Marketing
Bronze	Rosa Erfolg macht glücklich!	DDB Wien mit OMD	Manner
Bronze	Bieder & Maier	Kobza and The Hungry Eyes	M2 Kaffeemanufaktur

Quelle: IAA Austrian Chapter



Verkündung
Kathi Wörndl (RTLzwei), Thomas Prantner (ORF), Philipp Hansa (Hitradio Ö3, v.l.) auf der Bühne in der Halle E des Wiener Museumsquartiers bei der Effie Gala 2019.

Award	Kampagne	Agentur	Kunde
Kategorie Konsumgüter Non Food			
Bronze	tesa – das clevere Befestigungssystem	FCB Hamburg mit Vizeum Austria Media Service	tesa
Kategorie Newcomer			
Bronze	A1 Digital – Gemeinsam Großes schaffen	Heimat Wien mit iProspect	A1 Digital International
Kategorie Positive Change			
Gold	Ja! Natürlich Palmölfrei	Merlicek & Partner mit OMD	Ja! Natürlich Naturprodukte
Bronze	Caritas Social Team Day	We Make (Stories)	Caritas der Erzdiözese Wien
Kategorie Soziales			
Gold	Auf dem richtigen Weg für die „Schmetterlingskinder“	Lowe GGK mit Mindshare	Debra Austria
Bronze	Caritas Social Team Day	We Make (Stories)	Caritas der Erzdiözese Wien
Kategorie Transformation			
Gold	Unhashtag Vienna. Klimt sehen – nicht #Klimt	Wien Nord	Wiener Tourismusverband

nachgeschärft. Drei – statt wie bisher zwei – Juries ermöglichten es, dass sich jeder Juror noch eingehender mit den Kampagnen beschäftigen konnte. Insgesamt wurden 15 Effies in zehn Kategorien verliehen – darunter vier in Gold, drei in Silber und acht in Bronze.

Bei dem von der ORF TVthek 2017 ins Leben gerufenen, interaktiven Publikumspreis „IAA Audience Award“ konnten die Gäste vor Ort online voten. Der diesjährige Sieger war VMLY&R mit Wavemaker für die Kampagne „G'spritzer. Ohne Schnickschnack. Mit Plus“.

Pläne für die Zukunft

„Wir werden auch 2020 mit aller Kraft daran arbeiten, dass die IAA und der Effie innerhalb und außerhalb unserer Branche noch mehr Beachtung finden, damit wir unsere gemeinsamen Anliegen – sind wir doch die einzige Vereinigung, die sowohl Agenturen, als auch Unternehmen und Medien vertritt – deutlich und mit noch mehr Nachdruck artikulieren und in weiterer Folge auch durchsetzen können. Ich bedanke mich beim Vorstand, dem Advisory Board und beim IAA Office für ihren Einsatz. Großer Dank gilt selbstverständlich auch unseren Effie-Sponsoren, Partnern, Unterstützern und auch der ÖBB Werbung für die gnadenlos ehrliche Effie-Kampagne“, erklärte IAA-Präsident Walter Zinggl.

Weltweit aktiv

Die IAA mit Hauptsitz in New York wurde vor 80 Jahren gegründet und ist mit ihren mehr als 30 Chapters auf allen Kontinenten vertreten. Das IAA Austrian Chapter ist mit rund 300 Mitgliedern sowie rund 150 Mitgliedern der IAA Young Professionals das größte weltweit und seit mehr als 50 Jahren in Österreich erfolgreich tätig. (nri)