

Kreativ mit künstlicher Intelligenz

Jingle auf Knopfdruck, zielgruppengerechte Slogans von der Maschine, Design aus der Cloud: Was in der Werbesprache mit Hilfe künstlicher Intelligenz alles möglich ist.

Kreatives gemeinsam mit der Maschine entwickeln – für manche klingt das noch utopisch, aber auch in der Werbung wird bereits mit Hilfe künstlicher Intelligenz gearbeitet. Welche Möglichkeiten es hier schon ganz konkret gibt und wie künstliche Intelligenz die tägliche Arbeit von Kreativenden unterstützen kann, verrät Michael Katzlberger bei der Tagung der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation am Donnerstag, 31. Oktober, ab 17:30 Uhr im Makerspace Carinthia in Klagenfurt.

Katzlberger ist Geschäftsführer einer der führenden Agenturen



Neue digitale Werbeformen und Arbeitshilfen – bei der WK-Fachgruppentagung Werbung und Marktkommunikation gibt es einen aktuellen Überblick.

Foto: Fotolia/5decoret

für digitale Werbung in Österreich und beschäftigt sich bereits seit Jahren mit der Weiterentwicklung von neuen digitalen Werbeformen. „Ich bin überzeugt, dass sich insbesondere in der Kreativbranche Menschen und Maschinen perfekt ergänzen“, sagt Katzlberger. Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, ist gespannt auf die Einblicke des Insiders. Aber auf der Fachgruppentagung wird noch mehr geboten:

Werber präsentieren in 90 Sekunden ihre innovativen Angebote und bei feinen Jazzklängen vom Tonc Feinig Trio featuring Arthur Ottowitz bleibt genügend Zeit für den Austausch und das analoge Netzwerken.

Infos und Anmeldung unter: www.createcarinthia.at



Kreativ mit künstlicher Intelligenz

Kärntner WirtschaftAusgabe 42/2019 | Seite 24 | 18. Oktober 2019
Auflage: 42.126 | Reichweite: 122.165

Tunnel23



Publico