



Der Beginn einer neuen Ära

medianetAusgabe Nr. 2185 | Seite 28 | 18. Oktober 2019
Auflage: 55.000 | Reichweite: 159.500

Tunnel23

Der Beginn einer neuen Ära

Wechsel: Die heimische Kreativbranche hat neuen CCA-Vorstand gewählt.

WIEN. Der Creativ Club Austria (CCA) hat einen neuen Vorstand. Das zehnköpfige Gremium setzt sich aus Andreas Spielvogel (DDB Wien), Roman Steiner (Aandrs), Georg Feichtinger (Heimat Wien), Patrik Partl (Brokkoli), Eva Oberdorfer (we make stories), Doris Steiner (Ketchum Publico), Melanie Pfaffstaller (mel p productions), Thomas Ragger (Wild), Bernhard Grafl (Tunnel23) und Goran Golik (Golik) zusammen. Die Funktionen der einzelnen Vorstandsmitglieder werden in der ersten Vorstandssitzung entschieden.

CCA: Institution für moderne Kommunikation

„Der Vorstand übergibt die Agenden mit einer positiven Bilanz. Durch gezielte Maßnahmen für eine verbesserte Brand Experience ist es uns gelungen, den Creativ Club Austria wieder als Institution für moderne Kommunikation relevant zu machen“, sagt Alexander Hofmann, Sprecher des scheidenden Vorstands. „Mit der Einführung der Young Creatives-Mitgliedschaft konnten wir Dutzende neue, junge Mitglieder aus spannenden Bereichen gewinnen. Mit der CCA-Student-Challenge



© Heidi Pein

Der Vorstand des Creativ Club Austria formiert sich neu.

haben wir den Club auch an Bildungseinrichtungen für den Nachwuchs erlebbar gemacht“, führt Hofmann weiter aus. Zu den weiteren Errungenschaften zählt Hofmann auch den Launch des „CCA-Frauenzimmer“, das den weiblichen Mitgliedern eine neue Möglichkeit zur Vernetzung und zum Wissensaustausch bietet.