

Die besten Digitaler unter der Sonne

Einreichrekord beim iab webAd: Donnerstagabend wurden aus 342 eingereichten Arbeiten 85 Awards für digitale Exzellenz vergeben.

Am Donnerstagabend wurde in der Wiener Marx Halle der iab webAd zum 17. Mal vergeben. Das interactive advertising bureau austria, die größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft, konnte wieder einen neuen, historischen Einreichrekord für den iab webAd vermerken. Nach 258 Einreichungen im Vorjahr gingen heuer 342 Arbeiten in das Rennen um den wichtigsten Digital-Award des Landes. Trotz gesteigener Einreichungen wurden nur elf Arbeiten mit dem Gold-Award ausgezeichnet. Insgesamt wurden 85 Arbeiten prämiert. 153 Einreichungen schafften es auf die Shortlist. In 22 Kategorien konnte heuer eingereicht werden, die im Frühjahr 2019 einer grundlegenden Überarbeitung unterzogen wurden.



© SeXtalks 2.0/VMLY&R

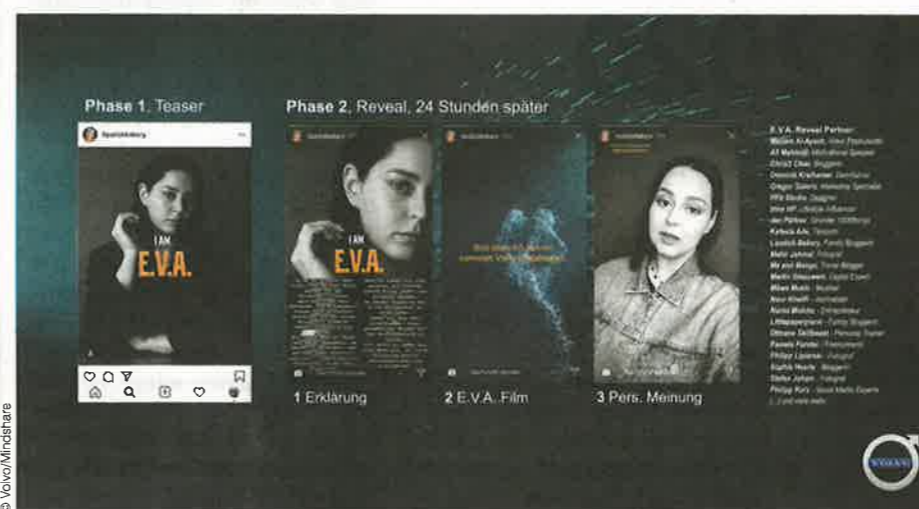
Die Gold-Gewinner des iab webAd 2019

Kategorie	Kampagne	Einreicher	Kunde	Kreativagentur
Best in Show: Media	Volvo Smart Learning Pixel	Mindshare	Volvo Car Austria	Mindshare
Best in Show: Kreativ	Parents on Pornhub	VMLY&R	SeXTalks 2.0	VMLY&R
Beste digitale Kampagne	Twice the Nice	Wavemaker, Jung von Matt/Donau	Erste Bank und Sparkasse	Jung von Matt/Donau
Beste integrierte Kampagne	jö Bonus Club Launch-Kampagne	Mindshare, Heimat Wien	Unser Ö-Bonus-Club	Heimat Wien
Beste Data Insight-Kampagne	Kenwood	dentsu X, De'Longhi – Kenwood	De'Longhi – Kenwood	Fuchsfabrik
Beste KPI-Kampagne	Volvo Smart Learning Pixel	Mindshare	Volvo Car Austria	Mindshare
Beste B2B-Kampagne	B2B-Kampagne neu gedacht	Mindshare, Beyond, Satisfaction	Raiffeisen Bank Int.	Beyond, Mindshare
CSR International	E.V.A. Initiative	Mindshare	Volvo Car Austria	Mindshare, Forsman Bodenfors, Grey, Fuel
Beste Social Media-Kampagne	Unhashtag Vienna	Wien Nord + Now	WienTourismus	Wien Nord + Now
Online Video	First Christmas	Jung von Matt/Donau	Erste Group	Jung von Matt/Donau
Beste Kampagne (Digitalschwerpunkt)	Parents on Pornhub	VMLY&R	SeXTalks 2.0	VMLY&R Vienna
Corporate Responsibility	Parents on Pornhub	VMLY&R Vienna	SeXTalks 2.0	VMLY&R Vienna
Websites & Microsites	The Future is Yours	papabogner, Jung von Matt/Donau	Erste Bank und Sparkasse	Jung von Matt/Donau
Nachwuchs-Talent Kreativ	First Christmas, Twice the Nice	Eva Zefferer (Jung von Matt/Donau)	Erste Bank und Sparkasse	
Nachwuchs-Talent Media	Lietz Least	Livia Loigge (Mindshare)	Raiffeisen Leasing	

Quelle: iab austria



© Wien Tourismus/Wien Nord + Now



© Volvo/Mindshare

Ausgezeichnet

Mit einem goldenen webAd-Award prämiert wurden u.a. folgende Kampagnen: „Parents on Pornhub“ (I.), „Unhashtag Vienna“, „Die E.V.A. Initiative“ und die „jö Bonus Club Launch-Kampagne“.

wahrnehmbare Abgrenzung zu internationalen Kampagnen, die am österreichischen Markt umgesetzt wurden.

„Das überragende Niveau der ausgezeichneten Arbeiten ist ein Qualitätsbotschafter für die heimische Digitalwirtschaft und die rot-weiß-rote Medienlandschaft. Alle Preisträger haben Vorbildwirkung für die gesamte Branche und zeigen, wie effiziente und effektive Kampagnen in und aus Österreich funktionieren und Konsumentinnen und Konsumenten für Marken und Produkte begeistern“, betont iab-austria-Vizepräsidentin Alexandra Vetrovsky-Brychta (Forum Verlag).

Für heimische Agenturen

„Der überwältigende Einreichrekord bekräftigt die Rolle des iab webAd als Benchmark für die gesamte Digitalwirtschaft. Er ist vor allem der intensiven Arbeit der Arbeitsgruppe sowie der Jurorinnen und Juroren zu verdanken. Sie halten das Qualitätsniveau extrem hoch, den Award am Puls der Zeit und an der technischen Entwicklung und sorgen für vorbildliche Transparenz. Der iab webAd ist der Beweis für die enorme Qualität heimischer Agenturen und Medien“, ist iab-austria-Geschäftsführer Stephan Kreissler von der Wichtigkeit des Awards für die kreative Digitalwirtschaft überzeugt.

Reform der Kategorien

Die Arbeitsgruppe unter der Leitung von Sabine Auer-Germann (Mindshare) und Markus Wieser (Heimat Wien) unterteilte die Einreichungen erstmals in der

17-jährigen Geschichte des iab webAd in „national“ und „international“. Diese Unterteilung hebt in Österreich konzipierte und produzierte Kampagnen besonders hervor und schafft eine

Mediaagentur

Mindshare
VMLY&R
Wavemaker
Mindshare
dentsu X
Mindshare
Mindshare
Mindshare
Mindshare
Österreich Werbung, Bacon & Bold
Wavemaker
VMLY&R Vienna
VMLY&R Vienna
Wavemaker



© Unser Ö-Bonus-Club/Heimat Wien