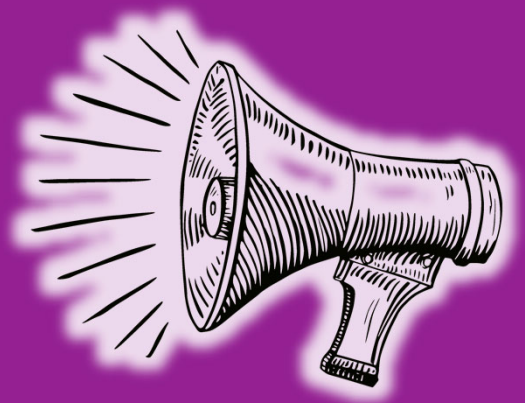
REICHLUNDPARTNER

Public Relations

EUROGAST



© Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H I www.reichlundpartner.com

Ausgangssituation

Die Eurogast Gruppe ist ein Zusammenschluss von insgesamt 11 privaten Gastronomie-Großhändlern, die sich ganz auf die Bedürfnisse der Gastronomie und Hotellerie konzentrieren – und das flächendeckend in Österreich. Die USPs sind vor allem Regionalität, gelebte Kundennähe, beste Qualität und innovative Sortimente.

© Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H I www.reichlundpartner.com

Ausgangssituation

- Betreuung seit 2016
- Betreut durch:
  - REICHLUNDPARTNER Public Relations
  - REICHLUNDPARTNER Werbeagentur
  - REICHLUNDPARTNER Media
  - REICHLUNDPARTNER E-Marketing
- Verbreitungsgebiet: Österreich

© Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H I www.reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

Strategie

Da es sich bei der Gastronomiebranche um einen hart umkämpften Markt handelt, unterstützt REICHLUNDPARTNER-PR Eurogast in der gesamten Kommunikation. Basierend auf den Kernwerten der Marke Eurogast werden zielgruppenspezifische Themen erarbeitet, die von REICHLUNDPARTNER geschmackvoll und kompetent aufbereitet werden.

© Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H I www.reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNE
Public Relations

Umsetzung

- Eurogast Journal (4x jährlich)
- Magalog (1x jährlich)
- Pressekonferenzen / Einzelgespräche
- Medientrainings
- Presseaussendungen
- Begleitung Fachmesse „Alles für des Gast“
- Begleitung Pressereisen

© Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H I www.reichlundpartner.com

Ergebnis

Eurogast erfolgreich

Märkte werden umgebaut, Onlineshop erweitert, Eigenmarken ausgebaut

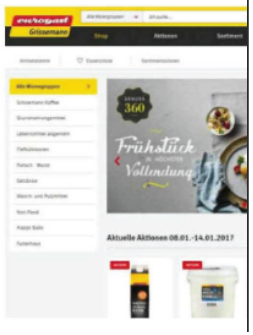
Eurogast

ftsführer Thomas Walser, Alexander Kiennast und Armin Riedhart

st Österreich steigerte nale
eschäftsjahr 2016 den Grof
m 4,2 % auf einen Ge- Öste
ıtz von 334 Mio. Euro. A
dafür nennt Eurogast fen g
au seiner C+C-Märkte werc

Rekordumsatz und Innovationen

Für Eurogast Österreich war das Geschäftsjahr 2016 ein Erfolg. Mit einem Gesamtumsatz von über € 334 Mio. und einer Umsatzsteigerung von 4,2 % übertraf das vergangene Wirtschaftsjahr die Erwartungen des Gastronomiegroßhändlers. Thomas Walser, Geschäftsführung Eurogast Österreich, eCommerce, Logistik und Personal sieht die Unternehmenswerte als Erfolgsrezept: „Handschlagqualität, Vertrauen und regionale Verankerung, gepaart mit unserer nationalen Organisationsstruktur und der internationalen Expertise überzeugen unser
klassischen C+C-Markt zu „Riedh
Gestaltung aller C+C-Märkte. „Da
bei den Kunden gut an. An den ar
ren laufend erneuert. Eurogast Pil



Eurogast hat neues Team

Neue Managementstruktur ebnet den Weg für künftige Innovationen bei dem Gastronomiegroßhändler.

KIRCHDORF (red.). Der Gastronomiegroßhändler Eurogast, ein Zusammenschluss von 11 privaten Gastronomiegroßhändlern (darunter auch Eurogast Sinnesberger) mit Sitz in Kirchdorf stellt die Geschäftsführung neu auf. Ein Managementboard mit der Sprecherin und Geschäftsführerin Susanna Berner sowie Peter Krug und Marcello Posch wird per 1. Jänner die Gesamtverantwortung übernehmen. Die bisherige Geschäftsführung der drei Eigentümer Armin Riedhart, Thomas Walser und Alexander Kiennast wechselt in den Beirat.

Modernes Management

Susanna Berner, Peter Krug und Marcello Posch agieren künftig in einem dynamischen Managementboard und sorgen für die strategische Weiterentwicklung der Eurogast Gruppe. Die 45-jährige Susanna Berner verfügt über langjähriges Handels-Know-how, Branchenkenntnisse und Führungserfahrung. Die vergangenen 5 Jahre war sie in der Funktion als Prokuristin für die gesamte operative Geschäftsführung verantwortlich. Ihr zur Seite steht Peter Krug. Der 44-Jährige ist bereits seit 2002 bei Eurogast in führenden Positionen tätig. Der 45-jährige Marcello Posch komplettiert als IT-Fachmann die neue Managementstruktur der Eurogast Gruppe. Der gebürtige Tiroler verantwortet bereits seit Sommer 2017 als Leiter IT der Eurogast Gruppe dieses Segment und hat hier schon die Weichen für die Zukunft gestellt. Vor allem hinsichtlich Weiterentwicklung der bestehenden IT-Lösungen und Planung neuer IT-Maßnahmen ist er ein Vollprofi und kann auf jahrelange Berufserfahrung zurückgreifen.

Das neue Führungsteam der Eurogast Gruppe mit den Mitgliedern des Beirates.

Fotos: Kolaric Andreas

Fortsetzung des Erfolgskurses

Eurogast Österreich freut sich seit mehreren Jahren über eine Erfolgswelle. Die Umsätze konnten gesteigert werden, die C+C Märkte wurden modernisiert und erneuert, die Eigenmarken wurden mit Erfolg am Markt eingeführt und erweitert. „Die beständige Arbeit der letzten Jahre zeigt nun Erfolge. Unsere Werte wie Handschlagqualität, Vertrauen und regionale Verankerung gepaart mit unserer nationalen Organisationsstruktur und der internationalen Expertise überzeugen unsere Kunden", gibt Berner einen ersten Ausblick.

Das kulinarische Schwein

Die Eurogast-Gruppe baut ihr Angebot an hochqualitativem Schweinefleisch aus. Partner ist der innovative Haubenkoch Konstantin Filippou

Text: Thomas Askan Vierich

Schweinefleisch wird in der gehobenen Gastronomie total unterbewertet", sagt Konstantin Filippou bei der Vorstellung des neuen Schwerpunkts im „Genuss 360-Sortiment" der Eurogast-Gruppe. „Dabei ist das Schweinefett ein ganz wichtiger Faktor in der guten Küche. Wir beschäftigen uns seit vier Jahren intensiv mit Schwein, das ist ein Fixpunkt auf unserer Karte."

Zur Premiere hat er ein Sechs-Gänge-Menü konzipiert, in dem Schwein die Hauptrolle spielt. Und wie

Eurogast

führern Thomas Walser (l.),

stammt. Deshalb arbeitet
auch mit dem oberöster-
Fleischspezialsten Gour-
ammen. „Aus einem ge-
chlecht behandelten Tier
chlicht und einfach kein
it zaubern", sagt Filippou.
„Koch des Jahres 2016",
kommenden zwölf Mo-
dem Motto „Schwein ist
ast-Kunden mit besonde-

Hochwertige Convenience-Produkte als Lösung für Arbeitskräfte-Mangel

Mehr als 30.000 Arbeitskräfte fehlen astronomie und die nit hohen Anforde- astronomie-Betriebe elbar vor der Tür.

vom Großhandel erwarten. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, setzt Eurogast auf starke regionale und verlässliche Lieferanten.

Eurogast mit Gourmetfein

Der Großhändler setzt auf Schweinefleisch aus OÖ.

KIRCHDORF/TIROL. Seit Sommer 2017 machen der oberösterreichische Fleischspezialist Gourmetfein und Eurogast Österreich gemeinsame Sache. Ganz nach dem Motto „Das Schwein ist fein", finden sich Gourmetfein-Edelprodukte vom Schwein exklusiv im Eurogast „Genuss 360"-Sortiment.

„Das ‚Genuss 360'-Sortiment präsentiert besonders geschmackvolle und innovative Produkte, bei denen die Produzenten vor den Vorhang geholt werden", sagt dazu Armin Riedhart, Geschäftsführer Eurogast Österreich für Einkauf und Sortiment.

Gourmetfein arbeitet mit 35 Bauern aus OÖ; somit bleibt von der Aufzucht bis zur Schlachtung die gesamte Wertschöpfungskette in der Region. *(red)*

B: Eurogast/Dinger Hart

Gourmetfein-GF Florian Hippesroither, Franz Achleitner jun. und Susan