



FOTO: NUNO FELIPE OLIVEIRA

## Gut geplant

**MAG. SABINE AUER-GERMANN**

COO Mindshare Österreich

**M**ag. Sabine Auer-Germann verantwortet bei Mindshare die Bereiche „Business Planning“ und „The Exchange“ und ist Mitglied der Geschäftsführung. Seit April 2017 leitet sie die Unit „The Exchange“ zusätzlich zur Werbeforschungs-Unit „Business Planning“, die sie seit 2015 über hat. In ihrer Funktion als Business Plannerin verantwortet die ehemalige ORF Digitalvermarkterin den Ausbau der in der modernen Mediaplanung erforderlichen Realtime Dashboard Analyse mit Hilfe von Daten-Banken und ebnet damit den Weg zu Smart Data-Management in der Markenkommunikation.



FOTO: FREYNSCHLAG

## Pharma-Botschaften

**SABINE REINPRECHT**

Leitung Unternehmenskommunikation Novartis

**S**abine Reinprecht leitet seit April 2018 die Unternehmenskommunikation für die Novartis Gruppe in Österreich und übernahm mit Anfang Februar 2019 zusätzlich die Leitung der Kommunikation für den Bereich Innovative Medicines (Novartis Pharma und Novartis Onkologie). Damit wuchs die externe und interne Kommunikation von Österreichs führendem Pharmaunternehmen divisionsübergreifend zusammen. Reinprecht startete ihre Karriere bei Novartis im Jahr 2012 als Assistentin in der Unternehmenskommunikation und übernahm in den vergangenen acht Jahren unterschiedliche Positionen mit steigender Verantwortung im Bereich Corporate, Pharma- und Onkologie-Communications sowie Patient Relations.



## Die Kommunikationsexpertin

**DR. MARGOT HOHL**

Unternehmenssprecherin Styria Media Group

**A**nfang des Jahres wurde die Kärntnerin Dr. Margot Hohl, die 2010 im PR-Bereich der Kleinen Zeitung startete, Unternehmenssprecherin der Styria Media Group. Eine beachtliche Karriere, verantwortet die promovierte Germanistin damit immerhin die externe und interne Kommunikation des international tätigen Medienkonzerns (z.B. „Kleine Zeitung“, „Die Presse“, „willhaben“) mit Sitz in Graz. „Drei unserer vielen Highlights 2019 waren mit unserem 150-Jahr-Jubiläum verknüpft, das wir heuer gefeiert haben: Einerseits hat die Styria ihre Unternehmensgeschichte, ihre Gegenwart und ihre Zukunft in einem 400-seitigen Prachtband, „Styria. Medien. Menschen“, erschienen in unserem eigenen Styria Buchverlag, herausgegeben. Es ist ein inhaltlich wie grafisch spannend aufbereitetes Nachschlagewerk, das noch lange Bestand haben wird. Und wir haben zwei Feste gefeiert – einen feierlichen Jubiläumsfestakt mit externen Gästen aus Österreich und Kroatien sowie ein großes Mitarbeiterfest mit Rekordbesucherzahlen. Ja, es war ein aufregendes, spannendes, sehr schönes Jubiläumsjahr, das wir da gestalten durften“, so die gebürtige Wolfsbergerin. Abgesehen davon stehe auch der Arbeitsalltag niemals still, man habe sehr vieles in der externen und internen Kommunikation weiterentwickelt – belohnt wurde man in diesem Jahr u. a. durch die Verleihung des „Inkometa-Awards“ in der Kategorie „Innovativstes Medium“ für das interne „Styria-Bullet-Journal“ in Köln. Der Inkometa-Award ist eine der angesehensten Auszeichnungen für gelungene interne Kommunikation, ausgeschrieben im gesamten DACH-Raum. „Dieser Award hat uns gezeigt, dass wir auf einem guten kreativen Weg sind und uns zusätzlich motiviert“, so die Kommunikationsexpertin, die ihre Ziele für 2020 klar definiert: „Wir wollen die interne und externe Kommunikation der Styria Media Group weiterentwickeln, kreativ bleiben, wenn es um Möglichkeiten und neue Spielarten der Kommunikation geht. Da ist noch vieles, das wir ausprobieren und womit wir nicht zuletzt unsere Mitarbeiter überraschen möchten. Die Ideen gehen nicht aus. Eine wunderschöne Aufgabe!“

FOTO: KANIZAJ MARJIA-M / STYRIA MEDIA GROUP AG