

# Nah&Frisch setzt auf Brokkoli

Die Wiederbelebung der Ortskerne und die Steigerung der Lebensqualität sind die obersten Ziele der Nahversorgungskette.



WIEN. Lokalität ist die neue Regionalität – so das Credo von Nah&Frisch. Die Wiederbelebung der Ortskerne und die Steigerung der Lebensqualität sind die obersten Ziele der Nahversorgungskette. Brokkoli Advertising Network trägt diese Werte in der aktuellen Kampagne in TV, Print und Online nach außen.

„Unser derzeitiges Ziel ist es die erfreuliche Umsatzentwicklung der letzten Jahre fortzusetzen“, betont Hannes Wuchterl, Geschäftsführer Nah&Frisch. Die engen persönlichen Beziehungen zwischen den selbständigen Nah&Frisch Kaufleuten, ihren treuen Kunden, den vielen lokalen Lieferanten und den vier Großhandelshäusern Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl sind für Nah&Frisch wichtige Bausteine in ihrer Kommunikation. Dies beginnt bereits in der Erstellung des neuen Kommunikationskonzepts, bei dem die Nah&Frisch Marketingservices GmbH gemeinsam mit dem Großhandelshäusern, den Kaufleuten und Brokkoli Advertising Network eng zusammengearbeitet hat.

„Die langjährige Handelserfahrung unserer Agentur und deren jüngste Erweiterung um eine vielfach preisgekrönte Kreativagentur machen Brokkoli zu einem spannenden und wertvollen Partner in einem äußerst kompetitiven Marktumfeld“, freut sich Hannes Wuchterl über die künftige Zusammenarbeit mit Brokkoli. (red)

## **Über Nah&Frisch**

Nah&Frisch ist die gemeinsame Marke von rund 480 Nah&Frisch Geschäften österreichweit. Beliefert werden die Kaufleute von den Großhandelshäusern Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl.

[www.nahundfrisch.at](http://www.nahundfrisch.at)