

→ Tipps



Roman Horcicka
Redakteur FORMAT

Lebensbilder,
Erhard Busek

Buch: „Eine ungewöhnliche Art von Biografie des einstigen „bunten Vogels“ Erhard Busek. Der Alt-Grande der ÖVP skizziert vom Prager Frühling bis zur Wiener Kommunalpolitik wesentliche Ereignisse seines Lebens. Und er spart weder bei Kritik an engen Parteikorsetten, noch lässt er es an europäischen Perspektiven fehlen. Ob man Busek mag oder nicht – das Buch bietet Einblicke in die Selbsteinschätzung eines bestimmten Politikers der Zweiten Republik.“



Max Kornfeld
Inhaber Spürsinn
Werbegeschenke

The LEGO Movie
Phil Lord/Chris Miller

Film: „Hier ist alles super!“ verbreitet das Titellied in „The LEGO Movie“ gute Laune. Der Held ist Emmet – ein Lego-Maxl. Zufällig stolpert er in ein mitreißendes Abenteuer, das ihn aus seinem gewohnten Leben nach Anleitung reißt. Er entwickelt und verwirklicht selbst Ideen. Mit Mut und Kreativität retten er und seine Freunde ganze Legowelten vor dem Bösen (Superkleber!). Als Lego-bauender Papa und kreativer Unternehmer empfehle ich diesen flotten Film.“

W24-Programmpräsentation

1.000 Stunden Live-Events auf W24

Weniger auf neue TV-Formate, sondern auf mehr Live-Events wie den Eurovision Song Contest, Life Ball, Wiener Landtagswahlen, Donauinselfest oder Regenbogenparade setzt der Wiener Stadtsender W24 in der kommenden TV-Saison. Mehr als 1000 Stunden Live-Events stehen am Programm. Bei der Programmpräsentation im Wiener Odeon stellten die Geschäftsführer **Marcin Kotlowski** und **Markus Pöllhuber** die Programm-Highlights 2014/15 vor. Mit dieser Strategie will der junge Sender vor allem Nischenplätze besetzen. Mit „24 Themen für Wien“ werden unterschiedliche Formate (Reportagen, Dokumentationen, Diskussionen und interaktive Publikumsbefragungen etc.) für die Zuschauer aufbereitet. Zusätzlich zur Austrozone nimmt W24 eine neue Musik-Sendung ins Programm: „W24 Hits“. Außerdem in Planung: „Das neue Wiener Lied“ mit Mr. Hitparade, **Udo Huber**. Mit dabei waren **Martin Biedermann** und



Eva Pözl mit den WH-Medien-GFs Marcin Kotlowski, Markus Pöllhuber und Michael Kofler (v.li.n.re.)

Oliver Böhm (ORF), **Renate Brauner** (Vizebürgermeisterin), **James Cottrill** (Musiker), **Wolfgang Fischer** (Wiener Stadthalle), **Martin Gastinger** (ATV), **Wolfgang Jansky** (Heute), **Rudi Kobza** (Lowe GGK), **Hans Mahr** (Mahr Media), **Sigrid Oblak** (Wien Holding), **Eva Pözl**, **Gregor Schütze** (ATV), **Franz Solta** (Infoscreen), **Georg Spatt** (Ö3), **Pius Strobl**, **Wolfgang Struber** (Radio Arabella) sowie **Walter Zinggl** (IP Österreich).

MERCADO Eröffnung

Südamerika auf der Zunge

Die Eröffnung seines neuesten Restaurants „Mercado“ am Stubenring feierte Szene-Gastronom **Klaus Piber** mit einem Casual VIP Latin Lunch. Gäste wie unter anderem **Kristina Sprenger**, **Sandra Pires**, **Pius Strobl**, **Uwe Kröger**, **Lidia Baich**, **Eva Pözl**, **Dorretta Carter** oder **Elke Winkens** schauten zu Mittag vorbei, um in der trüben Jahreszeit in die Genusswelt Südamerikas einzutauchen. Koch **Alexander Theil** servierte da etwa Ceviche in peruianischer Chilipaste oder Saibling-Sashimi mit roter Mole. „Ich möchte diese Aro-



Im gemütlichen Ambiente des Mercado: Eva Steiner und Klaus Piber

men in gehobener, aber doch lockerer Art dem Wiener Publikum näher bringen,“ so Pibers Anspruch.

ViennaPress/Andreas Tischler, Lisa Lautner, Format, Spürsinn