



**EMAKINA**  
Central & Eastern Europe

# Tradition meets Zeitgeist

Neuer Webautritt für Qualitätsschuhe aus Österreich



Das Unternehmen HÖGL wurde 1935 in Taufkirchen an der Pram von Schuhmacher Josef Högl gegründet, der sich durch die Herstellung hochwertiger und modischer Damenschuhe einen Namen machte. Heute ist die HÖGL shoe fashion GmbH eine Tochtergesellschaft der LORENZ Shoe Group AG und mit über 120 Stores in mehr als 40 Märkten vertreten.

## Technologie



Website Relaunch mit Kentico EMS + Shop-Integration

<https://hoegl.com/>



EMAKINA CEE | a-1040 wien, weyringergasse 30 | +43 1 3156721 | [contact@emakina.at](mailto:contact@emakina.at) | [emakinacee.com](http://emakinacee.com)

## Vielfalt vereinen und modernisieren

Aufgrund der zahlreichen Stores in 40 Märkten benötigte HÖGL eine Unternehmenswebsite, die alle Varianten unter einem Dach vereint und eine zentrale Verwaltung ermöglicht. Gewünscht war ein kompletter Relaunch der Unternehmenswebsite inkl. Responsive Design, Neustrukturierung der Inhalte und State-of-the-art-Technologie im Hintergrund. Geplant war außerdem ein Online-Shop mit allen E-Commerce- und Marketing-Funktionen.

Die Herausforderung lag zum einen darin, den umfangreichen Produktkatalog aus dem alten ERP-System bzw. der AS400-Produktverwaltungssoftware in eine Datenbank zu übertragen. Zum anderen galt es, eine leistungsfähige Enterprise Marketing Solution zu finden, die allen unmittelbaren und zukünftigen Anforderungen von HÖGL nachhaltig gerecht werden kann.

## Unsere Lösung

Im ersten Schritt wurde die Seite optisch und strukturell überarbeitet (neuer Produktkatalog, allgemeine Inhalte im Blog-Style, Shopfinder mit Kartensuche etc.). Kentico EMS ermöglicht die Nutzung von Kentico CMS ebenso wie die zukünftigen Erweiterungen in den Bereichen E-Commerce und Marketing Automation.

Im zweiten Schritt wurde der neue Online-Shop mit allen damit verbundenen Funktionen integriert und in verschiedenen Länderversionen zur Verfügung gestellt. Durch Widgets für die Lokalisierung und Individualisierung im EMS können die neuen Märkte – insbesondere in West- und Osteuropa, Russland und China – erschlossen und gezielt angesprochen werden.





## Ausgewogene Optik und klare Strukturen #done

Die neue Struktur der Website bietet eine vereinfachte Benutzerführung und strukturierte Aufbereitung der Inhalte, die in vier Sprachen zur Verfügung stehen (Deutsch, Englisch, Russisch und Chinesisch).

Beim Webdesign legten wir Wert auf eine großzügige Gestaltung im modernen Look, schließlich fungiert die Website als „digitales Schaufenster“ für die aktuelle Kollektion. Abgerundet wird die ausgewogene Optik durch eine klare, übersichtliche Struktur der Inhalte sowie benutzerfreundliche Services und Funktionen, die den Endkunden ein attraktives Shoppingerlebnis ermöglichen – dank Responsive Design auf mobilen Endgeräten ebenso funktionell und flüssig wie auf dem PC oder Laptop.

Im Backend kommt Kentico EMS zum Einsatz, das dem Unternehmen bei der Erschließung neuer Märkte alle Möglichkeiten bietet: ein benutzerfreundliches CMS für die Editierung der Inhalte, vielfältige Optionen für die Marketing Automation auf Basis der Benutzerdaten sowie eine Reihe von E-Commerce-Funktionen für die Integration des neuen Online-Shops.

Sie möchten weitere Informationen oder haben Fragen? Kontaktieren Sie uns!



Renè Dobner  
New Business & Marketing Lead  
r.dobner@emakina.at  
+43 676 90 10 219