

Wien Nord lässt das Technische Museum Augen machen. Kampagne zur Bewerbung der aktuellen Ausstellung „Special Effects“

Zur Bewerbung der neuen interaktiven Ausstellung „Special Effects“ im Technischen Museum Wien verpassten wir der bekannten weißblauen Typographie ein Gesicht.

In der neuen interaktiven Wanderausstellung aus Paris werfen Filmfans einen Blick hinter die Kulissen der Special Effects von damals bis heute.

Mit dem Sujet will man den Effekt zeigen, den Special Effects beim Betrachter auslösen, indem man die Schrift zum Leben erweckt.

Die Kampagne ist in ganz Österreich auf 24 BG Plakaten, Citylights, Infoscreens und als Kinospots zu sehen.

An ausgewählten Stellen wurden die Plakate mit riesigen dreidimensionalen Augen versehen.

www.tmw.at

Jahr: 2019

