

## “Unrating Vienna” beschert WienTourismus erneut weltweite Aufmerksamkeit

Anknüpfend an die Kampagne „Unhashtag Vienna“ startet WIEN NORD + NOW: mit „Unrating Vienna“ einen neuen Kommunikationsschwerpunkt in den Märkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Mit einem weiteren hochaktuellen Thema, das vor allem in der Tourismusbranche eine zentrale Bedeutung hat: Ratings.

Und wer bestimmt, was dir gefällt?

Wir leben in einer digitalen Seifenblase. Unser Leben ist zu einem großen Teil fremdbestimmt. Suchmaschinen entscheiden, was wir finden. Algorithmen entscheiden, was uns interessieren könnte. Rankings, Votings und Top-10-Listen entscheiden darüber, wo wir im Urlaub hingehen.

Die Kampagne macht auf die überhandnehmende bewusste oder unbewusste Fremdbestimmung durch Ratings aufmerksam und soll dazu anregen Wien auf eigene Faust zu erkunden. Ein OOH Schwerpunkt in Hamburg, London, Barcelona, Madrid und Paris, ein Print- und Social Media Auftritt sowie eine eigene Landingpage sorgten ebenfalls dafür, das eigene Reiseverhalten zu hinterfragen.

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Jahr: ab 2019



