

## Die Aufgabe

Bewerbung der Suchard-Schokoladentafeln Sensations in 2 Sorten mit der Zielsetzung die Marke zu stärken und die Produkte bekannt zu machen.

## Die Strategie

Steigerung der Awareness für die Produkte und Positionierung der Marke Suchard als „Möglichkeit für Momente des Genusses.“

## Die Idee

Schokolade steht für entspannenden Genuss und ist die perfekte Belohnung, um sich etwas Gutes zu tun. Denn egal, ob der Tag stressig oder einfach nur gut verlaufen ist, mit Suchard Sensations endet er in jedem Fall besser. Und genau diese Botschaft haben wir dramatisiert.

## Die Umsetzung

Auf 16-Bogen Plakaten haben wir die Idee bildlich umgesetzt und auch interaktive Banner konzipiert.

Im Kampagnenzeitraum vom 20.4. bis 17.5. haben 1.700 User ihre Stimme abgegeben.

## WIE WAR DEIN TAG BISHER?

- SENSATIONELL
- GUT
- GEHT SO
- BESCHEIDEN
- KATASTROPHAL

AUSWERTEN

## Abstimmung

Im Banner konnten die User angeben wie ihr Tag bisher war.

## STIMMUNGS-BAROMETER

SO WAR DER TAG FÜR ÖSTERREICH:

SENSATIONELL



GUT



GEHT SO



BESCHEIDEN



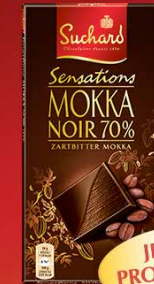
KATASTROPHAL



## Auswertung

Dann wurde live ausgewertet, wie die Österreicher den Tag bisher fanden.

EGAL, WIE DER TAG WAR – LASS IHN GUT ENDEN



JETZT PROBIEREN!



## Auflösung

Am Ende kam der Hinweis, dass der Tag mit Suchard Sensations noch besser endet.