

# Premium Living by Falkensteiner vertraut auf Brokkoli Advertising Network

Das Immobilienkonzept "Premium Living" ist bereits in drei Ländern vertreten. Nun setzt Falkensteiner auf die Kreativleistung von Brokkoli Advertising Network.

17. April 2019



Die Werbeagentur aus Wien sichert sich den Etat des Falkensteiner Servicekonzepts "Premium Living".

© Brokkoli

Die "Premium Living"-Apartments sollen die Vorzüge eines Luxushotels mit der Infrastruktur eines Premium-Resorts vereinen. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der hochwertigen und nachhaltigen Architektur der Falkensteiner Residenzen sowie der Verfügbarkeit exklusiver

Dienstleistungen, welche das Wohnen leichter machen sollen. "Unsere Käufer investieren in Innovation, Qualität und Sicherheit. Wir möchten es ihnen gleichtun und setzen deshalb auf Brokkoli, um künftig in Sachen Kommunikation einen innovativen und dennoch sicheren Partner an unserer Seite zu haben", unterstreicht Karola Abraham, Falkensteiner Project Marketing Manager.

[Vorheriger Artikel](#)

## **Neos: Registrierungspflicht als 'unsinniger Ausweiszwang'**

[Horizont Redaktion](#)