

Wiener Winterträume

Winter in Wien bedeutet stimmungsvolle Adventmärkte, weihnachtliche Einkaufsstraßen-Beleuchtung, facettenreiche Ballkultur oder beliebte Angebote wie Silvesterpfad oder Eistraum.

Im Winter nach Wien? Ein Traum!

Die Winter-Highlights werden dabei als „Träume“ inszeniert. Um die winterlichen Facetten dieser „Träume“ zu unterstreichen wurde das Branding um eine saisonale Komponente, dem vereisten Outline-W, erweitert.

Mit der Digitalkampagne werden die Attraktionen der Stadt in die Auslage gestellt. Ziel der Kampagne ist außerdem, das Gästeinteresse auch auf die touristisch vergleichsweise schwächeren Monate Jänner und Februar zu lenken.

www.wien.info

Jahr: ab 2019

