

SCHÖNHEIT LIEGT IN DER NATUR.

AUFGABENSTELLUNG/PROBLEM

Aufgabe war es, die neuen Lippenstifte aus der Herbstkollektion von Annemarie Börlind – einer Naturkosmetik Marke – in der Zielgruppe der Frauen zu bewerben, die Wert auf Naturkosmetik sowie einen nachhaltigen Lebensstil legen.

IDEE/LÖSUNG

Dazu haben wir für den Kunden „Annemarie Börlind“ ein Printmotiv konzipiert, das auf den ersten Blick unsere Botschaft inszeniert.

Um zu dramatisieren, dass die Lippenstifte aus natürlichen Inhaltsstoffen erzeugt werden, haben wir ein simples, aber gleichzeitig sehr dekoratives Key Visual entwickelt: Ein herbstlich gefärbtes Blatt in Form von Lippen.

Die Anzeige wurde im Herbst in Frauen- und Lifestyle-Magazinen geschaltet.



*Die Farben
des Herbstes*

NATURKOSMETIK SEIT 1959



**ANNEMARIE
BÖRLIND**
NATURAL BEAUTY