

Thema



ZITAT ZUM THEMA

„Das Weihnachtsgeschäft ist speziell für den Spielwaren-, Uhren- und Juwelenhandel besonders wichtig.“

Franz Kirnbauer, Obmann der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer NÖ

NÖs Handel erwartet heuer wieder 300 Mio. Euro Weihnachts-Umsatz

Das Schenken zu Weihnachten „bleibt krisensicher“, sagt der Obmann der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer NÖ, Franz Kirnbauer. Er erwartet, dass das Weihnachtsgeschäft heuer wieder auf dem Niveau des Vorjahresumsatzes in Höhe von 300 Millionen Euro liegen wird.

2,5% des Jahresumsatzes erlässt der Handel im Weihnachtsgeschäft, besonders wichtig ist der Dezember für den Spielwarenhandel und den Uhren- und Juwelenhandel, diese Branchen Erlösen rund 13% ihres Jahresumsatzes aus dem Weihnachtsgeschäft.

Niederösterreicher haben im Schnitt ein Weihnachtsgeschenk von 370 Euro geplant

Laut einer Befragung beabsichtigen 90% der Niederösterreicher, Weihnachtsgeschenke zu kaufen, im Schnitt haben sie dafür ein Budget von 370 Euro geplant. Die beliebtesten Geschenke sind Gutscheine, Bücher, Bekleidung, Spielwaren, Kosmetik, Eintrittskarten im Bereich Kultur und Unterhaltung, Schmuck, Elektronik und Sportartikel.

„Last-minute“-Einkäufe kommen zunehmend in Mode

So richtig in Fahrt kommt das Weihnachtsgeschäft im Dezember, 59% der Niederösterreicher sagen, dass sie Weihnachtsgeschenke

überwiegend im Dezember kaufen, 33% kaufen überwiegend sogar erst in der zweiten Dezemberhälfte. Lediglich 19% beginnen bereits vor November mit Weihnachtseinkäufen.

8. Dezember heuer kein Einkaufstag

Dass der 8. Dezember heuer kein Einkaufstag ist, hat laut Spartenobmann Franz Kirnbauer „keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis, denn die Umsätze verschieben sich auf die ande-



ren Tage. Vor allem für den 23. Dezember, der heuer auf einen Montag fällt, erwarten wir einen umsatzstarken Abschluss im Weihnachtsgeschäft.“

„Besonders geschätzt wird bei den Weihnachtseinkäufen auch die stimmungsvolle Atmosphäre in den niederösterreichischen Einkaufsstrassen“, sagt Spartenobmann Kirnbauer. Eine Vielzahl von Weihnachtsmärkten, stimmungsvolle Beleuchtung und Dekoration sowie zusätzliche Service-Angebote warten hier auf die Kunden.

Foto: Bilderbox

INTERVIEW ZUM THEMA FIRMEN-WERBE/WEIHNACHTSGESCHENKE MIT...

... Max Kornfeld, SPÜRSINN Werbegeschenke

Elektronik-Branche sprang in die Bresche

NÖWI: Das Korruptionsstrafrecht wurde verschärft, die Konjunktur ist auch nicht berauschend. Wie wirkt sich das vor Weihnachten auf Ihren Markt aus?

Kornfeld: Das alles haben wir auch schon in den letzten Jahren gespürt. Das ist nicht neu. Neu ist aber, dass im weitesten Sinn die Konsumentenschutz-Regelungen für uns sehr viel mehr Aufwand mit sich bringen. Man braucht auch als Händler (beispielsweise bei Lippenpflegeartikeln) EU-Zertifizierungen, Notifizierungen usw.

Haben sich Ihre Kunden(gruppen) verändert?

Die Pharma-Firmen waren früher unsere Geldbringer bei den Werbegeschenken. Die haben

sich aber schon vor einigen Jahren zurückgezogen. Zum Glück haben sich Nachfolger gefunden, nämlich die Elektronik-Branche.

Und welche Geschenkartikel sind heuer besonders trendy?

Alles was mit dem Handy zu tun hat ist ein Renner. Wir haben unter anderem gerade einen komplett eigengestaltbaren Display Reiniger im Programm. So wie schon in den vorangegangenen Jahren sind z.B. Produkte aus dem ökologischen Bereich gefragt. Aber Öko allein genügt nicht mehr. Immer mehr ist auch gutes Design gefragt, die Produkte dürfen „stylish“ sein – und die Firmenfarben der Kunden müssen integrierbar sein. Neu ist auch der Trend, dass einfache Produkte, wie et-

wa ein Kugelschreiber oder ein Lineal, mit einem Mehr-Nutzen aufwarten. So ist z.B. ein Kugelschreiber mit einem Lineal ausgestattet, sodass man mit ihm auch etwas abmessen kann; oder es gibt ein Lineal, auf dessen Rückseite man auch seine Ideen festhalten und sammeln kann.

Wie sieht es mit den essbaren Werbe-Weihnachtsgeschenken aus?

Auch die liegen absolut im Trend. Besonders gefragt sind Süßwaren aus der jeweiligen Region – mit kurzen Wegen und Lieferzeiten.

www.spuersinn.co.at



Foto: zlg