

Rosa Merlicek

Gründer, Partner und Creative Director

Stärken: Multi-Channel Brand
Kommunikationsdesign, strategische Beratung
in Marketing, Planung und Werbung

Berufserfahrung

2015-heute: Merlicek & Partner, Gründer, Partner und Creative Director

1997-2005: Demner Merlicek & Bergmann Group, Creative Director &
Mitglied im Group Management Board

1985-1997: Y&R, Texterin und Creative Director (seit 1995)

Ausbildung

Internationales Seminar für strategische Planung und kreative Fähigkeiten
Immer von den Besten gelernt.

Mitglied von D&AD London, Deutscher Art Directors Club und Austrian Creativ Club.

2004: Jury für Cannes Presse und Poster Jury

Einschlägige Erfahrungen

Erfahrung im Finanzdienstleistungssektor:

@DM&B: Creative Director für Wiener Städtische/Vienna Insurance Group (Kampagne: Vater+Sohn, Mutter + Tochter) Texter für Mastercard, Creativ Director für Paylife.

@Y&Rubicam: Raiffeisen Versicherung, Diners Club Card

Erfahrung in der Strategieentwicklung

XXXLutz Deutschland and Schweden

Vöslauer Deutschland

Blue Tomato (Global Account)

Manner (Global Account)

Vöslauer Mineralwasser TVCs (Claudia Schiffer, Cindy Crawford, Anna Netrebko, Keira Nightly...),

Mastercard (Pele, Pavarotti...)

Awards

Zahlreiche nationale und international kreative Awards, inklusive Effie (platin, gold), silberne/bronze Venus, , two Yellow Pencils, bronze Cannes, zwei Mal Cannes Film Shortlist, ADC Silver in der Kategorie Text, Bronze für Radio, CCA Radio Gold, Werbetrommel, Mobius Gold, silber Epica, Cresta and Clio Shortlist, Staatspreis für Werbung uvm.