Strategische Produkt- und Brand-Kommunikation

ERGEBNISSE

- Positionierung der Genius X als Must-Have Zahnpflege Produkt
- Breite und positive Berichterstattung in Fach- und Publikumsmedien
- Etablierung von Oral-B als Vorreiter in der Technik-Branche

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende Pressearbeit zur Genius X
- Versand von Testsamplings an Key-Journalisten und Influencer
- Gewinnspiele, Produkt-Testaktionen und Verlosungen rund um die Weihnachtszeit
- Influencer Relations und Kooperationen
- Aufbau, Ausbau und Pflege Schlüsseljournalisten- und Influencer-Netzwerk

. . . zum Glück gibt es Technik, die man mit gutem Gewissen schenken kann.

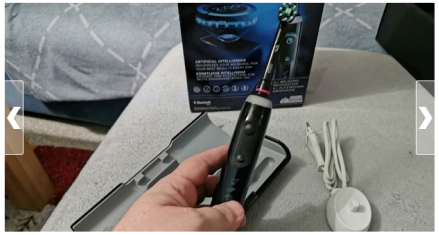
Die Oral B Genius X analysiert den individuellen Putzstil und gibt persönliche Tipps zur Optimierung. Die Zahnbürste ist aber nicht nur intelligent, sondern auch nachhaltig: Der Akku kann (in Service-Centern) ausgetauscht werden. Preis: rund 200 Euro.
www.oralb.de

© Bild: Oral-B

Durchleuchtete Mundhöhle

Wo bleibt nun die künstliche Intelligenz? Bei der Entwicklung von Zahnbürste und App wurde laut dem Hersteller Machine Learning eingesetzt, um tausende individuelle Putzstile zu analysieren. Das gesammelte Wissen wird nun offenbar eingesetzt, um das Zahnputzverhalten des Nutzers zu erkennen und zu verbessern. Durch Bewegungssensoren in der elektrischen Zahnbürste weiß die Zahnbürste etwa, in welchen Bereichen des Mundes man wie lange und mit welchem Druck herumgewerkt hat.

AUTOR: LUKAS' TECH-BLOG 09.12.2019

Oral B Genius X im Test: Eine Zahnbürste mit Gehirn?

Was macht ein Zahreinigungsgerät in einem Tech Blog? Naja erstens ist es ein technisches Gerät und zweitens wirbt Oral B bei der Genius X mit künstlicher Intelligenz und App-Anbindung. Also habe ich mir gedacht, warum nicht mal ein Zahnbürsterl testen! Ob mich das Teil überzeugt, lest ihr in meinem ausführlichen Test!