



Sprite #loveyouhater

Ganz unter dem Motto „It’s haters season, stay fresh – #loveyouhater“ fand das Sampling von Sprite Zitrone-Limette im Juli 2019 in Österreich statt. Die KonsumentInnen wurden mit einem mobilen Samplingauftritt in Form von Samplingbikes, Key-Visual Anhänger und Sprite-Maskottchen für das Thema Mobbing sensibilisiert und zu mehr Selbstbewusstsein, Humor und Liebe bewegt. Dazu bekamen sie gleichzeitig ein eisgekühltes Sprite überreicht. Das große grüne Sprite-Maskottchen in Herz-Form vermittelte die Botschaft unübersehbar, indem es neben den beliebten Sprite-Dosen, auch free Hugs und natürlich ganz viel Liebe verteilte und so für gute Laune bei den PassantInnen sorgte. Nicht nur dieser Auftritt, sondern auch die verteilten Freecards mit dem Spruch „Die nächste deppate Freecard“, sorgten für das notwendige Aufsehen, viele Schmutzler und durchwegs positives Feedback für das Produkt Sprite und die dazugehörige Kampagne.



Sprite, #loveyouhater Sampling 2019