



stir creativity

**Agenturprofil**

Ketchum Publico 2019



Ketchum Publico  
break through

# Wir sind **Ketchum**

**68**  
Länder



weltweit

Marktführer  
in



Europa

Top  
**5**  
Player



Österreich

# 100+ Teams weltweit



# Wir verbinden Erfahrung und Innovation

Wir schaffen seit

> 50

Jahren Beziehungen  
und Reputation  
für Unternehmen  
und Marken

Hervorgegangen aus



Österreichs  
PR-Pionier  
Publico

Wir sind

Strategen, Storyteller,  
Autoren, Berater,  
Ratgeber, Kreative,

und darüber hinaus:

PR Professionals

---

Unsere Frequenz ist ...

---



Ideenreich.

Die erste Idee ist nicht  
zwingend die beste.  
*Wir denken weiter.*



Tatkräftig.

Wir sind *Menschen der Tat*. Wir  
packen Projekte richtig an und  
setzen sie so um, dass der Prozess  
und das Ergebnis stimmen.



International.

Durch Ketchum haben wir  
Zugang zu den *aktuellsten  
Trends und Entwicklungen* in  
der Branche.



# Right Brain & Left Brain Agency



provide proof

Ketchum Publico

break **through**

# Wer uns **vertraut**



ACCOR HOTELS  
Feel Welcome

ANDRITZ



Austrian Anadi Bank  
Die Bank der Zukunft. Seit 1896.



BARMHERZIGE BRÜDER  
KRANKENHAUS WIEN



BMI BRAMAC

Boehringer  
Ingelheim

BOROTALCO

BRANDL & TALOS  
RECHTSANWÄLTE - ATTORNEYS AT LAW

BRAUN BRZ

Caritas

Digital Austria



ERSTE

FLIP | Erste Financial  
Life Park

Gillette

I | S | T AUSTRIA  
Institute of Science and Technology

SCHUR  
FLEXIBLES

KINDERWUNSCHZENTRUM  
GOLDENES KREUZ

VELUX® Gigaset MARS

MIËLO

NEOH

NESPRESSO

neudoerfler

Pampers

°PAYBACK

P&G

pwc

ROCKETS  
HOLDING

RIO  
mare

Roche

SW  
Umwelttechnik

TAUERN  
KLINIKUM

trenkwalder

TUNNEL23

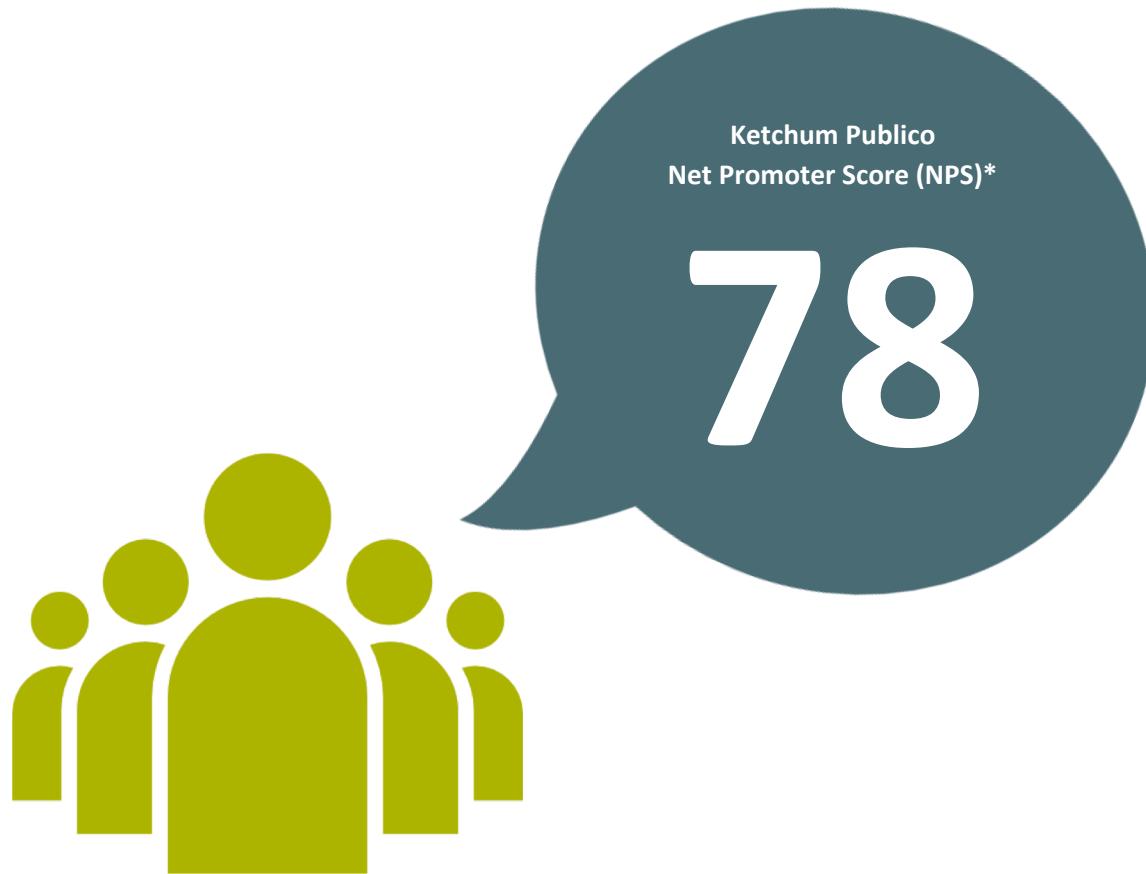
UGI  
INTERNATIONAL

WKO  
NÖ  
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH

SO VIENNA

Ketchum Publico

# Unsere Kunden sind **Happy**



\*NPS = Kundenzufriedenheitswert zwischen -100 und +100

NPS Ø: 5 - 10  
NPS Ø (Beratungsbranche): ca. 50  
NPS Top-Resultate: 50 – 80

Apple: 75  
Audi: 39  
Ketchum weltweit: 48

# Unsere Kunden sind **Happy**



## Livia Dandrea-Böhm

Pressesprecherin, A1

„Als A1 setzen wir bereits seit einigen Jahren auf Ketchum Publico als unsere PR Agentur und das wirklich sehr erfolgreich. Wir haben schon einige Staatspreise eingeheimst, haben sehr witzige PR-Stunts umgesetzt und wir haben auch sehr anspruchsvolle Konzepte miteinander gestaltet. Was die Ketchum wirklich auszeichnet ist die hohe Qualität, die ganz tolle Kreativität, und vor allem die super Zusammenarbeit mit den Beraterinnen und Beratern und auch mit Saskia Wallner. Wir freuen uns, dass uns Ketchum Publico weiter begleitet und wir freuen uns noch auf weitere Jahre.“



## Mag. Barbara Lang

Pressesprecherin, pwc Österreich

„Wir können uns auf Ketchum Publico seit 20 Jahren verlassen. Es ist eine vertrauensvolle, professionelle, gute, enge, persönliche Zusammenarbeit und ich freue mich auf die nächsten 20 Jahre!“



## Dr. Heinz Strohmer

Gründer und Leiter, *Kinderwunschzentrum Goldenes Kreuz*

„Jedes Gespräch mit Ketchum Publico ist anregend. Die Arbeit von Ketchum Publico ist immer professionell. Die Ideen, die Ketchum Publico bringen, sind hoch Innovativ und die Menschen, die für Ketchum Publico arbeiten sind verlässlich. Wir sind wirklich glückliche und zufriedene Kunden von Ketchum Publico.“

# Unsere Kunden sind **Happy**



## Wolfgang Deutschmann

Gründer und CEO, *Rockets Holding*

„Als Rocket sind wir größter Betreiber von Crowdfunding-Plattformen in Österreich und arbeiten seit mehreren Jahren mit Ketchum Publico zusammen. Warum? Für mich sind im Bereich PR-Agentur drei Punkte sehr, sehr ausschlaggebend und wesentlich, nämlich: Zuverlässigkeit, Professionalität und vor allem Menschlichkeit - und all das ist gegeben. Die Zusammenarbeit macht Spaß! Es ist Sympathie da, es werden Probleme schnell und wirklich professionell gelöst und von dem her freue ich mich auf die nächsten Jahre und Meilensteine die wir zusammen mit Ketchum Publico bewältigen werden.“



## Michael Krottmaier

CFO, *Trenkwalder Group AG*

„Wir arbeiten seit mehreren Jahren mit Ketchum Publico in der klassischen Unternehmenskommunikation und Medienarbeit zusammen. Wir schätzen, dass wir mit Ketchum einen professionellen Partner in der Kommunikationsberatung an Bord haben. Ich persönlich schätze aber besonders die Zusammenarbeit mit Saskia Wallner und Axel Schein, die uns nicht nur bei geplanten Medienevents sondern auch bei spontanen Kommunikationsforderungen professionell und kurzfristig immer zur Verfügung stehen.“

# Wir können viel



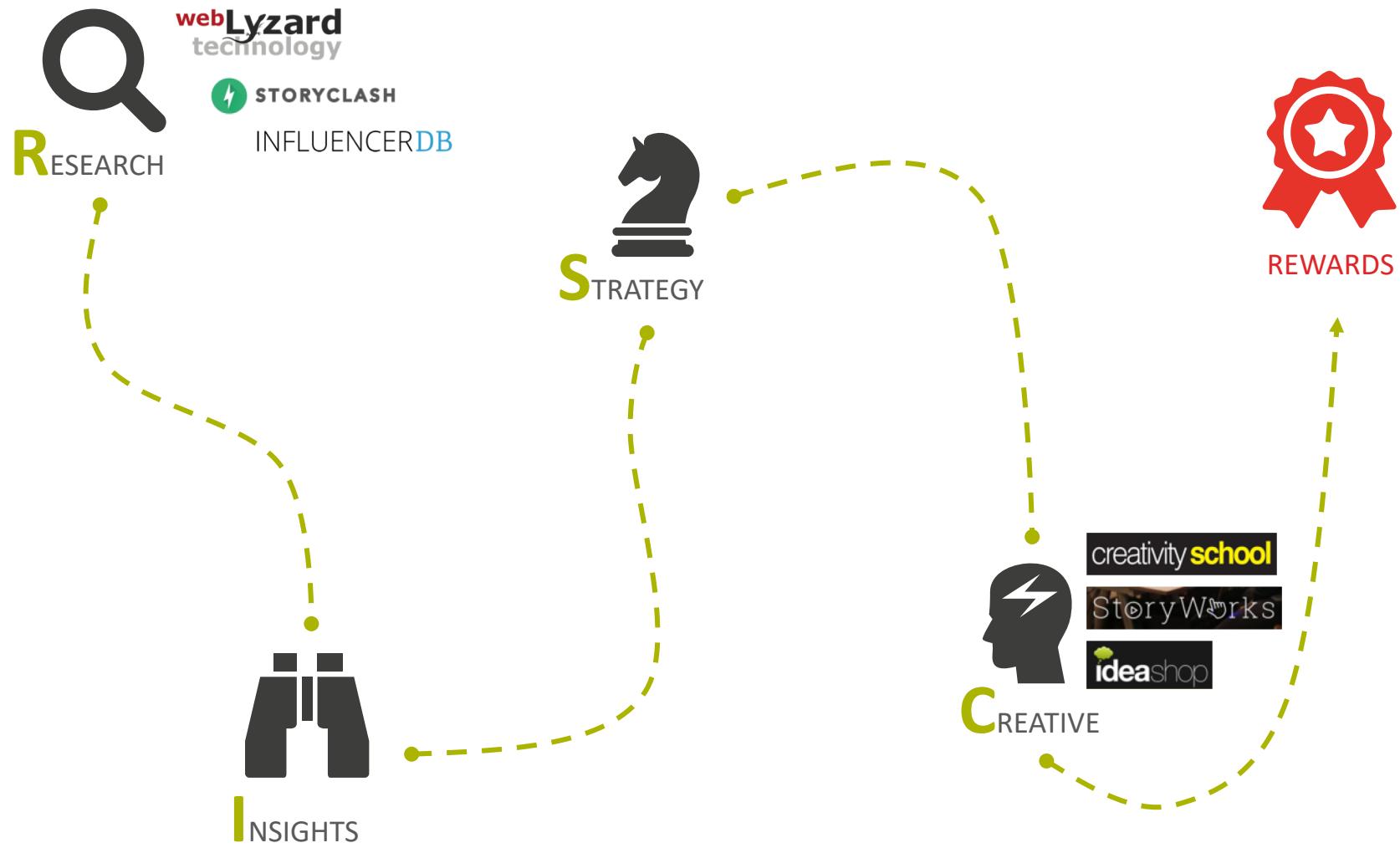
Corporate Communications Medienarbeit  
Influencer Relations  
Krisenkommunikation Krisenmanuals  
Messaging Consumer PR Integrierte Kampagnen  
Produkt- und Service PR Innovationskommunikation  
Storytelling Management-Events Workshop-Design und  
-moderation Strategieklausuren  
Finanzmarktkommunikation Medienkooperationen  
Blogger-Relations Social Media Kampagnen Content  
Marketing Digital CEO Positioning Agenda Surfing  
Visual Content Video Konzeption  
Themenmanagement B2B Social Media  
Strategien Launch-Kampagnen Digital  
CommunicationCSR  
Expertenpositionierung  
Creativity-Sessions



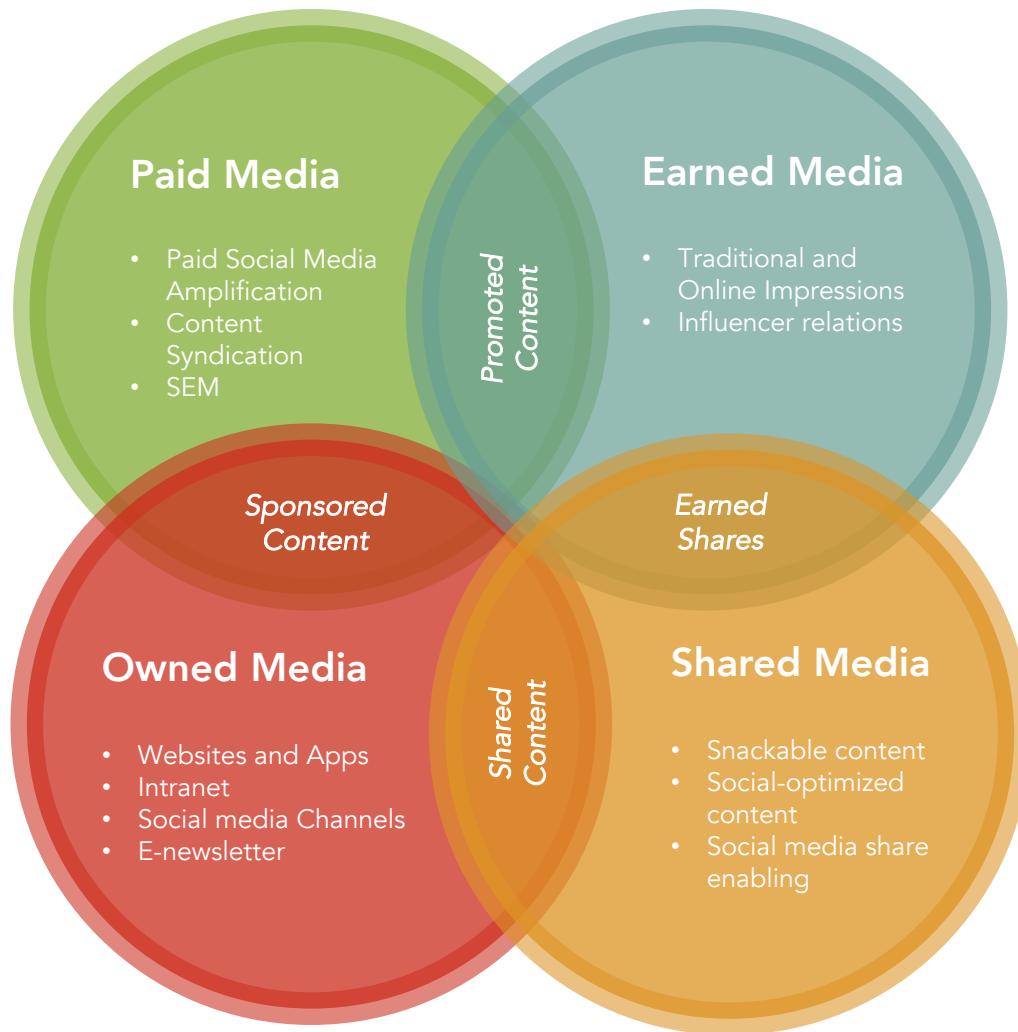
provoke searches

Ketchum Publico  
break through

# RISC Leads to Rewards



# Die Kommunikationswelt ist **PESO**



## State of the Art PR

Public Relations sind weit mehr als Medienarbeit.

*Um in der heutigen Medienwelt erfolgreich alle Zielgruppen zu erreichen, nutzen wir unterschiedliche Kanäle.*

**Wir bei Ketchum sprechen dabei von „PESO“.**



create fans

Ketchum Publico  
break **through**

# Unsere Arbeit überzeugt

## 4X nominiert

in 4 Kategorien beim Österr.  
Staatspreis PR 2017

## 3X nominiert

bei den European  
Excellence Awards 2017

## 3X Gewinner

Österr. Staatspreis PR  
2013 + 2014

in den Kategorien CSR &  
Produkt PR

creativity school



StoryWorks



ideashop

Unsere Planungsprozesse, Kreativmethoden, online Brainstorming Sessions, weltweite Tools der Zusammenarbeit helfen uns, innovative Lösungen zu finden und messbare Erfolge für unsere Kunden zu liefern.

## Beste PR-Agentur

medianet Xpert-Ranking  
2017 – 2019



**Gewinner Gesamtkommunikation**  
**Gold** beim Austrian Event Award  
**2019**

## Gewinner Österr. Staatspreis PR

2017 in der Kategorie Digitale  
Kommunikation & 2018 in der  
Kategorie Produkt & Service PR

## Gewinner

Österr. Staatspreis PR 2015 in  
der Kategorie „Corporate PR“

2014 + 2015 + 2018 **EMEA Sabre**  
**Gold & Certificate of Excellence**

## Gewinner

PR Report Awards  
**2014 + 2015**



# unseat competitors



Ketchum Publico  
break **through**

# Key Facts

Geschäftsführung:  
Dr. Saskia Wallner



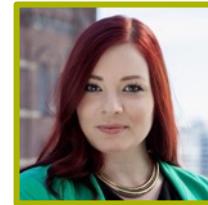
## Business Directors



Mag. Axel Schein



Pepita Adelmann, M.A.



Managing Director Digital  
Doris Christina Steiner, MA



Mag. (FH) Nicolette Barg-Szalachy



Sebastian Mayer, MA



Mag. Karin Singer-Golliasch, MAS

IN DIESEN  
BRANCHEN  
SIND WIR  
STARK

{ Telekommunikation und IT,  
Consumer Brands,  
Ernährung und  
Gesundheit, Consulting,  
CSR, Industrie und  
Finanzen. }

Wir sind Generalisten, denken  
integriert und lieben die **Arbeit** für  
unsere **Kunden**.

# Work Hard, Play Hard 😊





Allgemeine Referenzen  
Ketchum Publico

Ketchum Publico  
break through

# Boehringer Ingelheim Errichtung neue biopharmazeutische Produktionsanlage

# Strategische Beratung, Positionierung des Unternehmens und Event-Inszenierung



## ERGEBNISSE

- Positionierung als führendes Biopharma-Unternehmen
  - Stärkung der Marke Boehringer Ingelheim durch über 160 Medienbeiträge in Publikums-, Gesundheits- und Wirtschaftsmedien sowie Social Media Posts unter anderem von Bundeskanzler Christian Kern
  - Ausschließlich positive Berichterstattung zahlt auf die Positionierung als innovatives, verantwortungsbewusstes und vertrauenswürdiges Unternehmen ein
  - Hohe Bekanntheit des Bauvorhabens, auf der zukünftige Employer Branding- und Recruiting-Maßnahmen aufgebaut werden

# WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Mit einer humor- und stimmungsvollen Inszenierung schafften wir eine authentische und gleichzeitig außergewöhnliche Atmosphäre, um die hohe Bedeutung dieses Projekts als Good-News zu transportieren.
  - Bei einem Life-Science-Talk sprachen die Panel-Teilnehmer wie Bundeskanzler Christian Kern und Finanzstadträtin Renate Brauner über ihren starken persönlichen Bezug zu diesem Projekt.
  - Mit einer Vielzahl an Einzelinterviews am Tag des Spatenstichs stellten wir einen persönlichen Kontakt zu Boehringer Ingelheim und den JournalistInnen her. Zudem bekam jeder Medienvertreter seine maßgeschneiderte Geschichte.



WUHRER WILHELM IN EILE IN EILE HEUTE PROGUNDEIN WIRLIGE

**500 neue Arbeitsplätze**  
In der neuen Anlage, die 2021 in Be-  
ren Top-Standort bei Pharmaindustrie  
und Life Sciences geworden ist.“  
Philipp von Lattorf ergänzte: „Dies

Investition ist ein nachhaltiges Beispiel für die Bioforschung.

Digitized by srujanika@gmail.com

2012-02-26

www.ijerpi.org

www.ijerpi.org



# ROCKETS Holding „Launch & Positionierung Crowdfunding-Plattformen“



Strategische Beratung, Positionierung und Medienarbeit seit 2015

## ERGEBNISSE

- Positionierung als führender Crowdfunding-Anbieter
- Kontinuierliche, großflächige Medienpräsenz mit mehr als 250 Clippings in Publikums- und Fachmedien zum Unternehmen und den Fundings
- HOME ROCKET von Beginn an mit Funding-Rekorden durchgestartet: Klarer Marktführer in Österreich
- Ausbau der Investorenbasis aller ROCKETS Plattformen auf rund 15.000 registrierte Investoren
- Insgesamt rund EUR 14 Mio. an Crowdfunding-Investments erreicht

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Kommunikationsberatung
- Launch-Inszenierungen HOME ROCKET und LION ROCKET
- Themensetting Crowdfunding in Österreich
- Laufende Medienarbeit für ROCKETS Plattformen und alle ROCKETS-Crowdfunding-Angebote
- Pressegespräche, Interviews und Storysetting
- Krisenkommunikation



# Trzesniewski „Tradition mit Innovation: Das Trzesniewski-Erfolgsrezept“



## Positionierung als unverwechselbares Wiener Traditionssunternehmen

### ERGEBNISSE

- Moderne, zeitgemäße Wahrnehmung des Traditionssunternehmens
- Ganzjährige Medienpräsenz der Brötchen als einfache Delikatesse höchster Qualität
- Umsatzsteigerung von 20 % im Online-Shop allein im ersten Jahr
- Verdopplung der Facebook-Reichweite auf über 100.000 / Monat
- Sehr gute Medienresonanz

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Einführung einer neuen CI
- Komplette Neugestaltung der Website und des Webshops
- Media-Kooperationen mit ORF Radio Wien, City-Lights Kampagne
- Laufende Medienarbeit zum Unternehmen und den Brötchen
- Business-Offensive, Tour zu Wiener Offices mit Brötchenmobil
- VIP-Kooperationen & Event-Sponsoring
- Interne Kommunikation
- Social Media: Facebook, Newsletter





cause impact

Ketchum Publico  
breakthrough

# Bolton Alimentari | Borotalco Duftoase U-Bahn-Station Stephansplatz



# Media Stunt für die Nase zur Deo-Markteinführung

## ERGEBNISSE

- 1,5 Mio. Wiener Fahrgäste in Kontakt mit dem neuen Produkt
  - 15 positive Medienberichte inklusive „Heute“ & „Kronen Zeitung“, große Social Media-Bewegung, Reichweite von über 3,6 Mio. Kontakten
  - 2/3 des geplanten Zielwerts zur Markteinführung bereits in der ersten Jahreshälfte erreicht
  - Staatspreis Public Relations 2014 Kategorie „Produkt- und Service PR“
  - 2 x European Excellence Awards 2014 Kategorien „Launch“ und „AUT-CH“

# WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Borotalco-Duft über Lüftungskanäle in der gesamten U-Bahn-Station Stephansplatz verbreitet
  - Teaserphase mit kryptischen Hinweisen über digitale Screens
  - Erst nach drei Tagen, am internationalen Tag des Duftes, wurde die Aktion über Medienarbeit, begleitende Sampling-Aktionen und klare Werbesujets enthüllt.



# Düring AG | „durgol – langjähriger Marktführer in Österreich“



Strategische Beratung, Positionierung und Medienarbeit seit 2015

## ERGEBNISSE

- Positionierung als mit großem Abstand marktführender Anbieter von Entkalkungsprodukten
- Erhöhung des Marktanteils auf über 50 %: Plus 4,5 % von 2015 auf 2016
- Ausbau Markenbekanntheit: 7 von 10 ÖsterreicherInnen kennen durgol
- 22,8 % Top-of-mind-Marke bei Entkalkern
- Steigerung der Markensympathiewerte
- Hochwertige Medienpräsenz in Publikums- & Fachmedien: ca. 50 Clips

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Konzeption und Umsetzung einer dialog-orientierten Kommunikationsstrategie zu Medien und Influencern
- Laufende strategische Kommunikationsberatung und Themensetting
- Kontinuierliche Medienarbeit zu Unternehmen, Produkten und Trends
- Aufbau Schlüsseljournalisten- und Influencer-Netzwerk
- Blogger- und Influencer Relations
- Länderübergreifende Studie „Frühjahrsputz“ mit Pressegespräch
- Redaktionstouren, Gewinnspiele, Produkt-Testaktionen





provoke searches

Ketchum Publico  
break through

## Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung

### ERGEBNISSE

- Erfolgreiche Positionierung der Förderprogramme und Tochtergesellschaften der aws
- Breiter Bekanntheitsgrad der Fördermöglichkeiten innerhalb der Start-Up Szene
- aws als erster Medien-Ansprechpartner rund um Unternehmensförderungen und -finanzierungen



### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Beratung und Planung von Kommunikationsaktivitäten
- Konzeption der Konzern Social Media
- Laufende Pressearbeit: Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Unterstützung bei allen Presseaktivitäten
- Wiederkehrende Medienkooperationen zum Staatspreis Innovation und aws FIRST
- Corporate Publishing: Konzeption, Textierung und Abstimmung des aws Start-Up Magazins
- Kommunikationsaktivitäten zum Pioneer Festival



# AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt)



## Umfassende Betreuung in Kommunikation und PR

### ERGEBNISSE

- Positionierung der AUVA als tragende Säule des österreichischen Gesundheitssystems
- Positionierung der AUVA bei gesundheitspolitischen Themen wie z.B. Spitalskonsolidierung, Gesundheitsreform und Prävention
- Experten-Positionierung in Publikums- und Fachmedien
- Durchführung themenbezogener PR-Kampagnen wie z.B. „Sicherheit im Kindergarten“, „Prävention von Handverletzungen“
- Konzeption und Durchführung von Events und Pressekonferenzen

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Strategische Beratung der AUVA-Führungsspitze
- Laufende Beratung in allen Kommunikationsfragen
- Laufende Medienarbeit und aktives Storypitching
- Einheitlicher, abgestimmter Kommunikationsplan für die Organisation
- Krisenprävention und Krisenkommunikation





## Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung, Sprecherpositionierung und Themensetting



# ERGEBNISSE

- Thought Leadership: Positionierung als eines der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen in Österreich
  - Konstante Berichterstattung mit rund 650 Clippings im Jahr

# WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Beratung und Planung von Kommunikationsaktivitäten sowie Themensetting nach Branchentrends
  - Expertenpositionierung in den Servicebereichen Tax, Advisory und Assurance
  - Laufende Pressearbeit (Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Pressevents etc.)
  - Aufbereitung und kommunikative Verwertung von globalen und österreichischen Studien
  - Konzeption und Medialisierung von zielgruppenspezifischen Veranstaltungsformaten wie Austria's Leading Companies (ALC) oder Finance, Fashion & Food
  - Krisenprävention und aktive Krisenkommunikation
  - Beratung und operative Unterstützung im Aufbau neuer digitaler Kommunikationskanäle



# Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Wien



## PR und Public Affairs zur Krankenhauserweiterung

### AUSGANGSLAGE

- Das Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Wien plant eine große Erweiterung des Nachbargebäude Taborstraße 18.
- Dieses Haus steht unter Ensembleschutz und wird von rund 60 Mieterinnen und Mietern bewohnt.
- Die Aufgabe besteht darin, sowohl die Politik als auch die Öffentlichkeit in eine neutrale bis positive Haltung zur KH-Erweiterung zu bringen.



### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Entwicklung PR- und Public Affairs-Strategie
- Erstellung Stakeholder Map und Lobbying-Planquadrat
- Konzeption und Redaktion Botschaften und Argumentarien
- Vorbereitung, Begleitung und Nachbearbeitung von Lobbying-Gesprächen mit Entscheidungsträgern und Influencern
- Konzeption sämtlicher externer und interner Kommunikationsmaßnahmen (Pressearbeit, Anrainer-Kommunikation, Mieter-Kommunikation, MA-Newsletter sowie Microsite als Landing Page für das gesamte Projekt)



# Eckes-Granini | Kommunikation der Pago-Akquisition und der Werksschließung



## Change- und Krisenkommunikation

### ERGEBNISSE

- Die Medienberichterstattung konnte neutral gehalten werden
- Die wirtschaftlichen Gründe der Werksschließung und die zukünftigen Chancen wurden erfolgreich kommuniziert
- Alle relevanten Stakeholder wurden berücksichtigt
- Eckes-Granini wurde als verantwortungsvoller Arbeitgeber positioniert, der auf seine Mitarbeiter Rücksicht nimmt

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Vorbereitung aller internen und externen Kommunikationsunterlagen
- Entwicklung der Kernbotschaften und Argumentarien
- Medienarbeit während des gesamten Prozesses
- Regionale Stakeholder-Kommunikation
- Management der Social Media-Community und digitale Krisenkommunikation



## Krisenkommunikation und strategische Kommunikationsberatung in CEE

### ERGEBNISSE

- Eindämmung zweier unterschiedlicher Krisen
- Auswirkungen auf Angestellte, Kunden und Lieferanten in CEE minimiert
- Kommunikation der Trenkwalder-Positionen innerhalb rechtlicher Vorgaben
- Identifikation von Key-Journalisten und Key-Medien
- Verhinderung ungewollter Medienberichte
- Korrekturen fehlerhafter Medienberichte

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Entwicklung von Kernbotschaften und Argumentarien
- Erstellung aller internen und externen Kommunikationsdokumente
- Lead Agentur für die Partneragenturen in CEE
- Konstantes und enges Issue Monitoring
- Regionale Stakeholder-Kommunikation und Hintergrundgespräche
- Enge Zusammenarbeit mit In-house Rechtsabteilung und Anwälten
- Ad-hoc Medienarbeit und Pressestellenfunktion

**trenkwalder**



**ORF**

**Die Presse**

**KURIER**

**Tiroler Tageszeitung**

**APA**



**Erratum: Trenkwalder Italien ist eigenständig**

In der Donnerstagsausgabe der „Presse“ wurde vermeldet, dass die österreichische Zeitarbeitsfirma Trenkwalder über ihren ita-

# Trenkwalder Group | Laufende Medienarbeit in Österreich

Laufende Öffentlichkeits- und Positionierungsarbeit, strategische Kommunikationsberatung

## ERGEBNISSE

- Hochwertige Clippings in reichweitenstarken Print- & Onlinemedien
- Durchwegs positive Tonalität
- CEO- und Expertenpositionierung u.a. von CEO Oktay Erciyaz, Michaela Meier oder Arno Wohlfahrter

**trenkwalder**

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Identifikation adäquater Kommunikationsanlässe
- Gezielte Storypitches
- Presseaussendungen an österreichweite Publikums- und Fach-Medienverteiler
- Auswahl und Ansprache Medium und Journalist
- Detaillierte Briefings für Sprecher/in und Journalist/in
- Aufbau & Pflege des Keyjournalisten-Netzwerks







mobilize movements

**Ketchum Publico**  
Guglgasse 7-9  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 717 86 - 0  
[office@ketchum-publico.at](mailto:office@ketchum-publico.at)  
[www.ketchum-publico.at](http://www.ketchum-publico.at)