

A woman is wearing a unique hat made from a large, clear glass filled with a yellow liquid, likely lemonade. The glass is decorated with a vibrant pink and orange paper flower at the base. A blue and white striped straw is inserted into the glass. The hat is further embellished with a pink ribbon, fresh raspberries, and a cherry. The background shows a blurred crowd of people at an outdoor event.

stir creativity

**Agenturprofil**  
Ketchum Publico 2019

# Wir sind **Ketchum**

**68**

Länder



**weltweit**

Marktführer  
in



**Europa**

Top

**5**

Player



**Österreich**



# 100+ Teams **weltweit**



# Wir verbinden **Erfahrung** und **Innovation**

Wir **schaffen** seit

> **50**

Jahren **Beziehungen**  
und **Reputation**  
für Unternehmen  
und Marken

Hervorgegangen aus



Österreichs  
PR-Pionier  
**Publico**

Wir sind

**Strategen, Storyteller,**  
**Autoren, Berater,**  
**Ratgeber, *Kreative,***

und darüber hinaus:

**PR Professionals**

## Unsere **Frequenz** ist ...



**Ideenreich.**

Die erste Idee ist nicht  
zwingend die beste.  
*Wir denken weiter.*



**Tatkräftig.**

Wir sind *Menschen der Tat*. Wir  
packen Projekte richtig an und  
setzen sie so um, dass der Prozess  
und das Ergebnis stimmen.



**International.**

Durch Ketchum haben wir  
Zugang zu den *aktuellsten*  
*Trends und Entwicklungen* in  
der Branche.





# Right Brain & Left Brain Agency



A man with a grey beard and glasses, wearing a light grey sweater over a blue collared shirt, is leaning over a large chalkboard. He is holding a piece of chalk in his right hand and appears to be writing or erasing. The chalkboard is covered in white chalk markings, including a large, stylized 'H' shape, a wavy line, and various other symbols and numbers like 'H0', 'H1', 'H2', and 'H3'. The text 'provide proof' is overlaid in white lowercase letters across the middle of the image.

provide proof



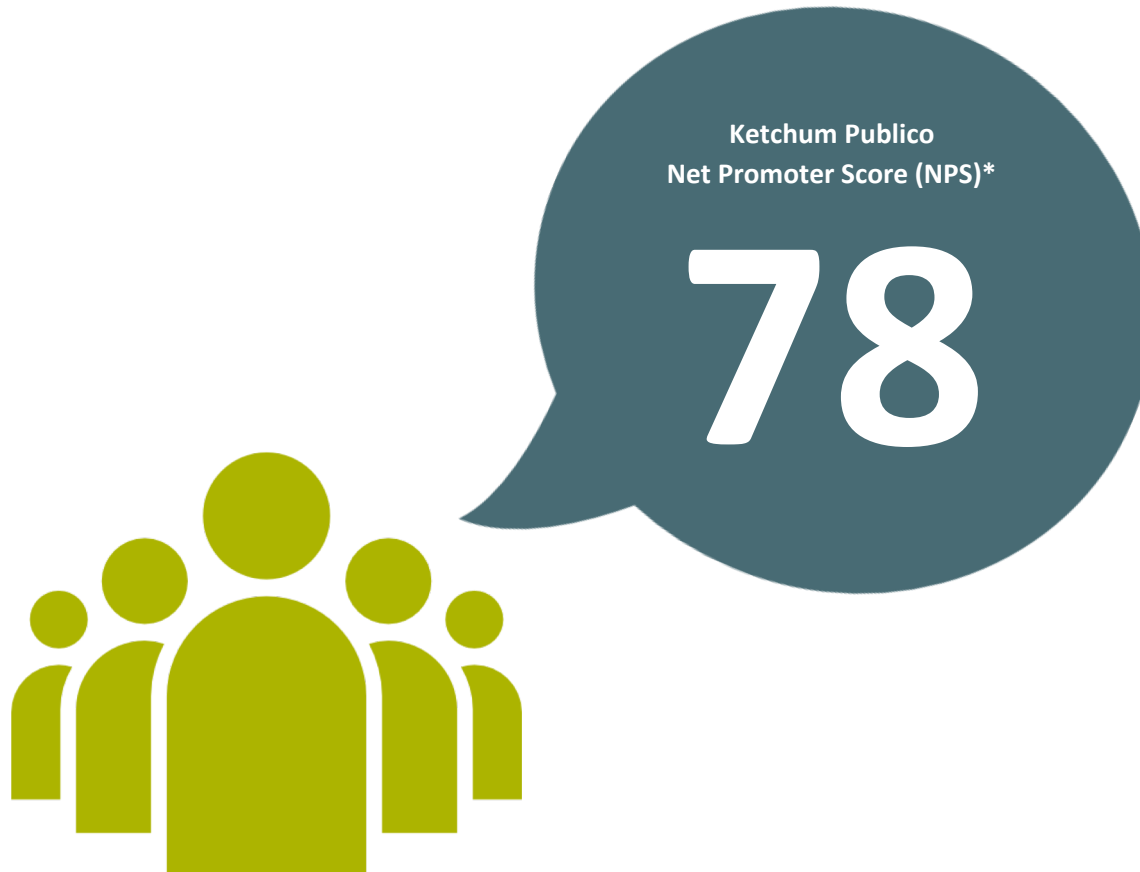
break through



# Wer uns vertraut



# Unsere Kunden sind **Happy**



\*NPS = Kundenzufriedenheitswert zwischen -100 und +100

NPS Ø: 5 - 10

NPS Ø (Beratungsbranche): ca. 50

NPS Top-Resultate: 50 – 80

Apple: 75

Audi: 39

Ketchum weltweit: 48



# Unsere Kunden sind **Happy**



**Livia Dandrea-Böhm**

Pressesprecherin, A1

„Als A1 setzen wir bereits seit einigen Jahren auf Ketchum Publico als unsere PR Agentur und das wirklich sehr erfolgreich. Wir haben schon einige Staatspreise eingeheimst, haben sehr witzige PR-Stunts umgesetzt und wir haben auch sehr anspruchsvolle Konzepte miteinander gestaltet. Was die Ketchum wirklich auszeichnet ist die hohe Qualität, die ganz tolle Kreativität, und vor allem die super Zusammenarbeit mit den Beraterinnen und Beratern und auch mit Saskia Wallner. Wir freuen uns, dass uns Ketchum Publico weiter begleitet und wir freuen uns noch auf weitere Jahre.“



**Mag. Barbara Lang**

Pressesprecherin, pwc Österreich

„Wir können uns auf Ketchum Publico seit 20 Jahren verlassen. Es ist eine vertrauensvolle, professionelle, gute, enge, persönliche Zusammenarbeit und ich freue mich auf die nächsten 20 Jahre!“



**Dr. Heinz Strohmer**

Gründer und Leiter, *Kinderwunschzentrum Goldenes Kreuz*

„Jedes Gespräch mit Ketchum Publico ist anregend. Die Arbeit von Ketchum Publico ist immer professionell. Die Ideen, die Ketchum Publico bringen, sind hoch Innovativ und die Menschen, die für Ketchum Publico arbeiten sind verlässlich. Wir sind wirklich glückliche und zufriedene Kunden von Ketchum Publico.“

# Unsere Kunden sind **Happy**



## Wolfgang Deutschmann

Gründer und CEO, *Rockets Holding*

„Als Rocket sind wir größter Betreiber von Crowdfunding-Plattformen in Österreich und arbeiten seit mehreren Jahren mit Ketchum Publico zusammen. Warum? Für mich sind im Bereich PR-Agentur drei Punkte sehr, sehr ausschlaggebend und wesentlich, nämlich: Zuverlässigkeit, Professionalität und vor allem Menschlichkeit - und all das ist gegeben. Die Zusammenarbeit macht Spaß! Es ist Sympathie da, es werden Probleme schnell und wirklich professionell gelöst und von dem her freue ich mich auf die nächsten Jahre und Meilensteine die wir zusammen mit Ketchum Publico bewältigen werden.“



## Michael Krottmayer

CFO, *Trenkwalder Group AG*

„Wir arbeiten seit mehreren Jahren mit Ketchum Publico in der klassischen Unternehmenskommunikation und Medienarbeit zusammen. Wir schätzen, dass wir mit Ketchum einen professionellen Partner in der Kommunikationsberatung an Bord haben. Ich persönlich schätze aber besonders die Zusammenarbeit mit Saskia Wallner und Axel Schein, die uns nicht nur bei geplanten Medienevents sondern auch bei spontanen Kommunikationsforderungen professionell und kurzfristig immer zur Verfügung stehen.“



# Wir können viel

Corporate Communications Medienarbeit  
Influencer Relations Krisenmanuals  
Krisenkommunikation Positionierung  
Krisentrainings Medientrainings  
Messaging Consumer PR Integrierte Kampagnen  
Produkt- und Service PR Innovationskommunikation  
Event-Kommunikation Change-Kommunikation  
Führungskräfte-Kommunikation Mitarbeiter-Kommunikation  
Storytelling Management-Events Workshop-Design und  
-moderation Strategieklausuren  
Finanzmarktkommunikation Medienkooperationen  
Blogger-Relations Social Media Kampagnen Content  
Marketing Digital CEO Positioning Agenda Surfing  
Visual Content Video Konzeption  
Themenmanagement B2B Social Media  
Strategien Launch-Kampagnen Digital  
Communication CSR  
Expertenpositionierung  
Creativity-Sessions





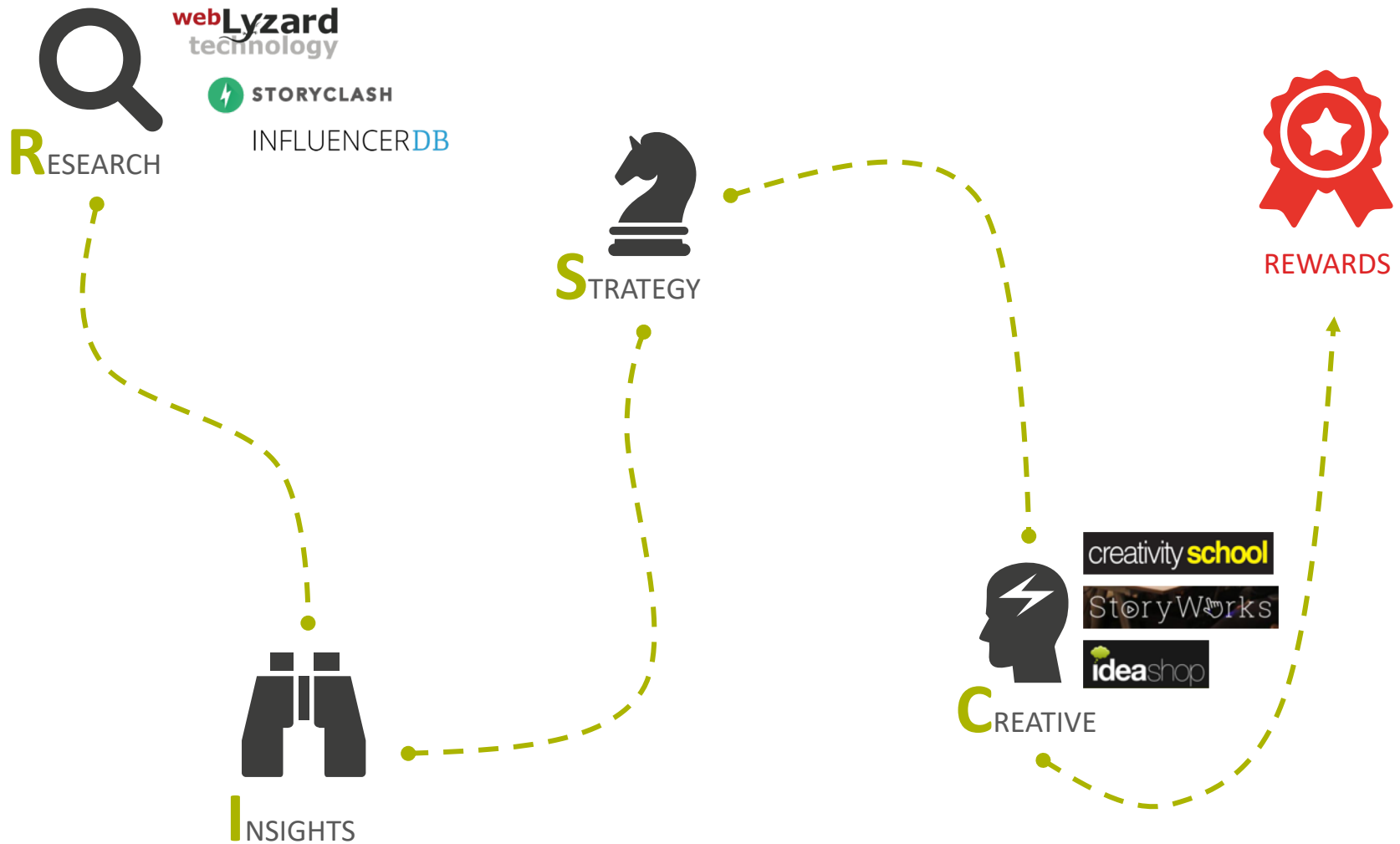
provoke searches



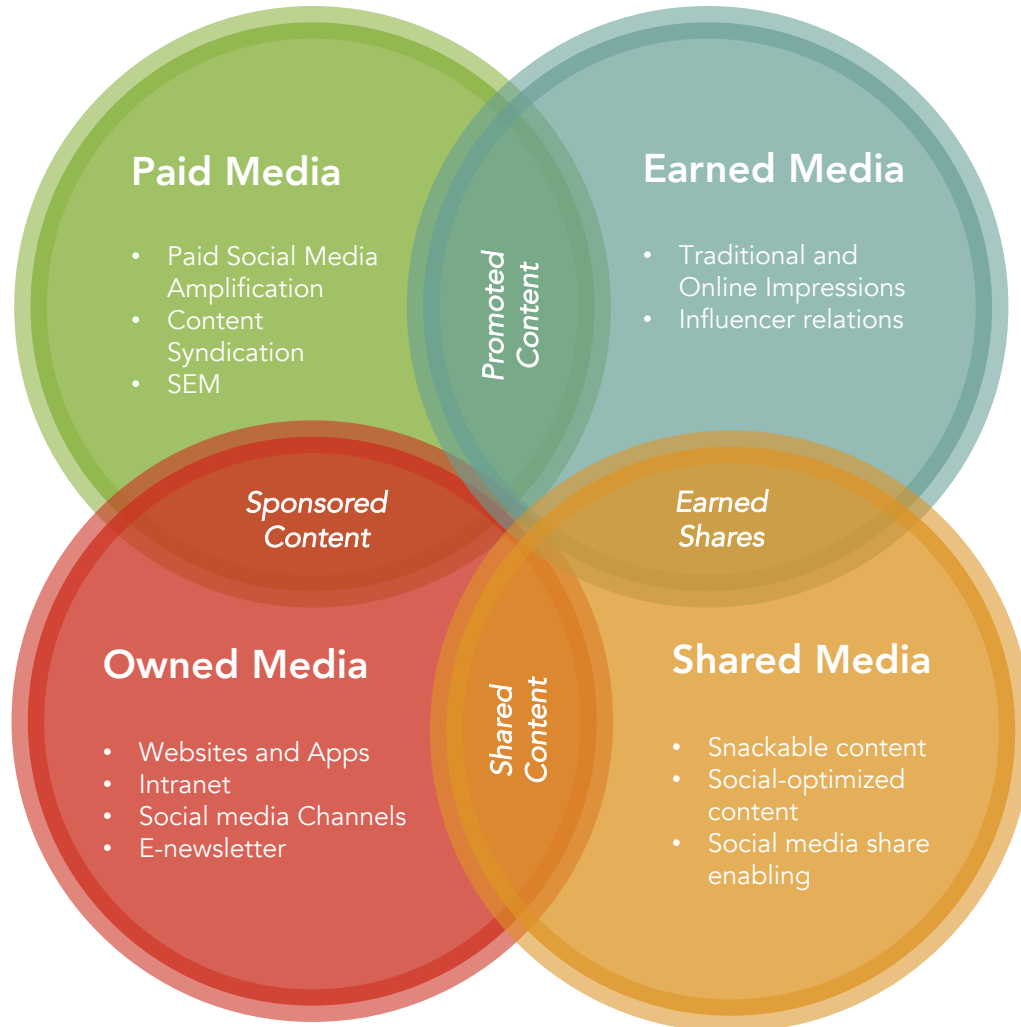
break through



# RISC Leads to Rewards



# Die Kommunikationswelt ist PESO



## State of the Art PR

Public Relations sind weit mehr als Medienarbeit.

*Um in der heutigen Medienwelt erfolgreich alle Zielgruppen zu erreichen, nutzen wir unterschiedliche Kanäle.*

**Wir bei Ketchum sprechen dabei von „PESO“.**



create fans



break through



# Unsere Arbeit überzeugt

## Beste PR-Agentur

medianet Xpert-Ranking  
2017 – 2019

### 4X nominiert

in 4 Kategorien beim Österr.  
**Staatspreis PR 2017**

### 3X nominiert

bei den **European  
Excellence Awards 2017**

### 3X Gewinner

Österr. Staatspreis PR  
2013 + 2014  
in den Kategorien **CSR &  
Produkt PR**



**Gewinner** Österr. Staatspreis PR  
**2017** in der Kategorie **Digitale  
Kommunikation** & **2018** in der  
Kategorie **Produkt & Service PR**

### Gewinner

Österr. Staatspreis PR **2015** in  
der Kategorie „**Corporate PR**“

2014 + 2015 + 2018 **EMEA Sabre  
Gold & Certificate of Excellence**

### Gewinner

PR Report Awards  
**2014 + 2015**

**Gewinner Gesamtkommunikation  
Gold** beim Austrian Event Award  
**2019**

creativity school



StoryWorks



idea shop

Unsere Planungsprozesse, Kreativmethoden, online Brainstorming Sessions, weltweite Tools der Zusammenarbeit helfen uns, innovative Lösungen zu finden und messbare Erfolge für unsere Kunden zu liefern.



unseat competitors



break through

# Key Facts

## Business Directors

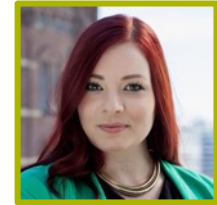
Geschäftsführung:  
**Dr. Saskia Wallner**



Mag. Axel Schein



Pepita Adelman, M.A.



Managing Director Digital  
Doris Christina Steiner, MA



Mag. (FH) Nicolette Barg-Szalachy



Sebastian Mayer, MA



Mag. Karin Singer-Golliasch, MAS

IN DIESEN  
BRANCHEN  
SIND WIR  
STARK

Telekommunikation und IT,  
**Consumer Brands**,  
Ernährung und  
**Gesundheit, Consulting**,  
CSR, Industrie und  
Finanzen.

Wir sind Generalisten, denken  
integriert und lieben die **Arbeit** für  
unsere **Kunden**.



# Work Hard, Play Hard 😊





A man with a grey beard and glasses, wearing a light blue shirt and a grey sweater, is leaning over a large chalkboard. He is holding a piece of chalk in his right hand and appears to be writing or erasing. The chalkboard is covered in white chalk markings, including a large, stylized 'H' shape, a wavy line, and various other symbols and numbers. The text 'provide proof' is overlaid in the center of the image.

provide proof

Allgemeine Referenzen  
Ketchum Publico







# ROCKETS Holding „Launch & Positionierung Crowdfunding-Plattformen“



Strategische Beratung, Positionierung und Medienarbeit seit 2015

## ERGEBNISSE

- Positionierung als führender Crowdfunding-Anbieter
- Kontinuierliche, großflächige Medienpräsenz mit mehr als 250 Clippings in Publikums- und Fachmedien zum Unternehmen und den Fundings
- HOME ROCKET von Beginn an mit Funding-Rekorden durchgestartet: Klarer Marktführer in Österreich
- Ausbau der Investorenbasis aller ROCKETS Plattformen auf rund 15.000 registrierte Investoren
- Insgesamt rund EUR 14 Mio. an Crowdfunding-Investments erreicht

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Kommunikationsberatung
- Launch-Inszenierungen HOME ROCKET und LION ROCKET
- Themensetting Crowdfunding in Österreich
- Laufende Medienarbeit für ROCKETS Plattformen und alle ROCKETS-Crowdfunding-Angebote
- Pressegespräche, Interviews und Storysetting
- Krisenkommunikation



# Trzesniewski „Tradition mit Innovation: Das Trzesniewski-Erfolgsrezept“



## Positionierung als unverwechselbares Wiener Traditionsunternehmen

### ERGEBNISSE

- Moderne, zeitgemäße Wahrnehmung des Traditionsunternehmens
- Ganzjährige Medienpräsenz der Brötchen als einfache Delikatesse höchster Qualität
- Umsatzsteigerung von 20 % im Online-Shop allein im ersten Jahr
- Verdopplung der Facebook-Reichweite auf über 100.000 / Monat
- Sehr gute Medienresonanz

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Einführung einer neuen CI
- Komplette Neugestaltung der Website und des Webshops
- Media-Kooperationen mit ORF Radio Wien, City-Lights Kampagne
- Laufende Medienarbeit zum Unternehmen und den Brötchen
- Business-Offensive, Tour zu Wiener Offices mit Brötchenmobil
- VIP-Kooperationen & Event-Sponsoring
- Interne Kommunikation
- Social Media: Facebook, Newsletter





cause impact



break through

# Bolton Alimentari | Borotalco Duftoase U-Bahn-Station Stephansplatz



## Media Stunt für die Nase zur Deo-Markteinführung

### ERGEBNISSE

- 1,5 Mio. Wiener Fahrgäste in Kontakt mit dem neuen Produkt
- 15 positive Medienberichte inklusive „Heute“ & „Kronen Zeitung“, große Social Media-Bewegung, Reichweite von über 3,6 Mio. Kontakten
- 2/3 des geplanten Zielwerts zur Markteinführung bereits in der ersten Jahreshälfte erreicht
- Staatspreis Public Relations 2014 Kategorie „Produkt- und Service PR“
- 2 x European Excellence Awards 2014 Kategorien „Launch“ und „AUT-CH“

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Borotalco-Duft über Lüftungskanäle in der gesamten U-Bahn-Station Stephansplatz verbreitet
- Teaserphase mit kryptischen Hinweisen über digitale Screens
- Erst nach drei Tagen, am internationalen Tag des Duftes, wurde die Aktion über Medienarbeit, begleitende Sampling-Aktionen und klare Werbesujets enthüllt.





# Düring AG | „durgol – langjähriger Marktführer in Österreich“



Strategische Beratung, Positionierung und Medienarbeit seit 2015

## ERGEBNISSE

- Positionierung als mit großem Abstand marktführender Anbieter von Entkalkungsprodukten
- Erhöhung des Marktanteils auf über 50 %: Plus 4,5 % von 2015 auf 2016
- Ausbau Markenbekanntheit: 7 von 10 ÖsterreicherInnen kennen durgol
- 22,8 % Top-of-mind-Marke bei Entkalkern
- Steigerung der Markensympathiewerte
- Hochwertige Medienpräsenz in Publikums- & Fachmedien: ca. 50 Clips

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Konzeption und Umsetzung einer dialog-orientierten Kommunikationsstrategie zu Medien und Influencern
- Laufende strategische Kommunikationsberatung und Themensetting
- Kontinuierliche Medienarbeit zu Unternehmen, Produkten und Trends
- Aufbau Schlüsseljournalisten- und Influencer-Netzwerk
- Blogger- und Influencer Relations
- Länderübergreifende Studie „Frühjahrsputz“ mit Pressegespräch
- Redaktionstouren, Gewinnspiele, Produkt-Testaktionen



Handelszeitung



Andreas Hunte (l.), Director Marketing Düring AG und Erich Nepita, Managing Director Conaxess Trade Österreich

dem hohen Anspruch an Effizienz, Gründlichkeit und Umweltverträglichkeit gerecht zu werden, entwickle Düring die Produkte laufend weiter. So gibt es neben den bewährten Entkalkungsmitteln in der typischen silbernen Flasche auch eine ganze Reihe an Spezialprodukten für individuelle Materialien oder Anwendungen, etwa für Wasserkocher, alle Arten von Kaffeemaschinen oder für Armaturen und Duscheln. „Intensivere Forschungs- und Entwicklungsabteilung legt großen Wert auf die Auswahl der optimalen Korrosionsschutzinhibitor“, erklärt Hunte. Andere Entkalker mit Essig- oder Zitronensäure würden oft Schäden an Geräten verursachen oder – etwa bei Espressoemaschinen – einen unangenehmen Geschmack hinterlassen. Herzstück der Produktpalette ist durgol express, mit dem alle Gegenstände im Haushalt entkalkt werden können. Für besonders hartnäckige Fälle gibt es durgol forte. durgol surface entfernt Kalkbeläge von jenen überbelagten Untergründen und sorgt für glänzende Oberflächen mit Abperlereffekt. Mit durgol



Erich Nepita, Conaxess, und Andreas Hunte, durgol.



Bevor die ersten Sommerferien im Frühling das wahre Ausmaß der Verschmutzung im eigenen Heim zu allen Einzelheiten offenbaren, machen 74 Prozent der Österreicher einen Großputz. Für viele Österreicher ist das große Reinemachen ein Fixpunkt im Kalender



provoke searches



break through



## Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung



### ERGEBNISSE

- Erfolgreiche Positionierung der Förderprogramme und Tochtergesellschaften der aws
- Breiter Bekanntheitsgrad der Fördermöglichkeiten innerhalb der Start-Up Szene
- aws als erster Medien-Ansprechpartner rund um Unternehmensförderungen und -finanzierungen



### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Beratung und Planung von Kommunikationsaktivitäten
- Konzeption der Konzern Social Media
- Laufende Pressearbeit: Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Unterstützung bei allen Presseaktivitäten
- Wiederkehrende Medienkooperationen zum Staatspreis Innovation und aws FIRST
- Corporate Publishing: Konzeption, Textierung und Abstimmung des aws Start-Up Magazins
- Kommunikationsaktivitäten zum Pioneer Festival



# AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt)



## Umfassende Betreuung in Kommunikation und PR

### ERGEBNISSE

- Positionierung der AUVA als tragende Säule des österreichischen Gesundheitssystems
- Positionierung der AUVA bei gesundheitspolitischen Themen wie z.B. Spitalskonsolidierung, Gesundheitsreform und Prävention
- Experten-Positionierung in Publikums- und Fachmedien
- Durchführung themenbezogener PR-Kampagnen wie z.B. „Sicherheit im Kindergarten“, „Prävention von Handverletzungen“
- Konzeption und Durchführung von Events und Pressekonferenzen

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Strategische Beratung der AUVA-Führungsspitze
- Laufende Beratung in allen Kommunikationsfragen
- Laufende Medienarbeit und aktives Storypitching
- Einheitlicher, abgestimmter Kommunikationsplan für die Organisation
- Krisenprävention und Krisenkommunikation





## Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung, Eventinszenierung, Content Creation

### ERGEBNISSE

- Positionierung als einer der führenden Büromöbelanbieter
- Konstante Berichterstattung mit rund 100 Clippings im Jahr – zu 100 % positiv

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Beratung und Planung von Kommunikations-aktivitäten
- Definition klarer Botschaften und Positionierung von Neudoerfler
- Laufende Pressearbeit (Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Unterstützung bei allen Presseaktivitäten)
- Regelmäßige Presseevents sowie Einzelinterviews
- Events mit starken Kooperationspartnern
- Konzeption sowie redaktionelle Gestaltung von Referenz-Stories als Videos (Post AG, WU Wien, ÖAMTC)

# neudoerfler



## Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung, Sprecherpositionierung und Themensetting



### ERGEBNISSE

- Thought Leadership: Positionierung als eines der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen in Österreich
- Konstante Berichterstattung mit rund 650 Clippings im Jahr

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Beratung und Planung von Kommunikationsaktivitäten sowie Themensetting nach Branchentrends
- Expertenpositionierung in den Servicebereichen Tax, Advisory und Assurance
- Laufende Pressearbeit (Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Pressevents etc.)
- Aufbereitung und kommunikative Verwertung von globalen und österreichischen Studien
- Konzeption und Medialisierung von zielgruppenspezifischen Veranstaltungsformaten wie Austria's Leading Companies (ALC) oder Finance, Fashion & Food
- Krisenprävention und aktive Krisenkommunikation
- Beratung und operative Unterstützung im Aufbau neuer digitaler Kommunikationskanäle





# Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Wien



BARMHERZIGE BRÜDER  
KRANKENHAUS WIEN

## PR und Public Affairs zur Krankenhauserweiterung

### AUSGANGSLAGE

- Das Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Wien plant eine große Erweiterung des Nachbargebäude Taborstraße 18.
- Dieses Haus steht unter Ensembleschutz und wird von rund 60 Mieterinnen und Mietern bewohnt.
- Die Aufgabe besteht darin, sowohl die Politik als auch die Öffentlichkeit in eine neutrale bis positive Haltung zur KH-Erweiterung zu bringen.

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Entwicklung PR- und Public Affairs-Strategie
- Erstellung Stakeholder Map und Lobbying-Planquadrat
- Konzeption und Redaktion Botschaften und Argumentarien
- Vorbereitung, Begleitung und Nachbearbeitung von Lobbying-Gesprächen mit Entscheidungsträgern und Influencern
- Konzeption sämtlicher externer und interner Kommunikationsmaßnahmen (Pressearbeit, Anrainer-Kommunikation, Mieter-Kommunikation, MA-Newsletter sowie Microsite als Landing Page für das gesamte Projekt)



# Eckes-Granini | Kommunikation der Pago-Akquisition und der Werksschließung



## Change- und Krisenkommunikation

### ERGEBNISSE

- Die Medienberichterstattung konnte neutral gehalten werden
- Die wirtschaftlichen Gründe der Werksschließung und die zukünftigen Chancen wurden erfolgreich kommuniziert
- Alle relevanten Stakeholder wurden berücksichtigt
- Eckes-Granini wurde als verantwortungsvoller Arbeitgeber positioniert, der auf seine Mitarbeiter Rücksicht nimmt

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Vorbereitung aller internen und externen Kommunikationsunterlagen
- Entwicklung der Kernbotschaften und Argumentarien
- Medienarbeit während des gesamten Prozesses
- Regionale Stakeholder-Kommunikation
- Management der Social Media-Community und digitale Krisenkommunikation





## Krisenkommunikation und strategische Kommunikationsberatung in CEE

### ERGEBNISSE

- Eindämmung zweier unterschiedlicher Krisen
- Auswirkungen auf Angestellte, Kunden und Lieferanten in CEE minimiert
- Kommunikation der Trenkwalder-Positionen innerhalb rechtlicher Vorgaben
- Identifikation von Key-Journalisten und Key-Medien
- Verhinderung ungewollter Medienberichte
- Korrekturen fehlerhafter Medienberichte

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Entwicklung von Kernbotschaften und Argumentarien
- Erstellung aller internen und externen Kommunikationsdokumente
- Lead Agentur für die Partneragenturen in CEE
- Konstantes und enges Issue Monitoring
- Regionale Stakeholder-Kommunikation und Hintergrundgespräche
- Enge Zusammenarbeit mit In-house Rechtsabteilung und Anwälten
- Ad-hoc Medienarbeit und Pressestellenfunktion

**trenkwalder**



**ORF**

**Die Presse**

**KURIER**

**Tiroler Tageszeitung**

**APA**

**Erratum: Trenkwalder  
Italien ist eigenständig**

In der Donnerstagsausgabe der „Presse“ wurde vermeldet, dass die österreichische Zeitarbeits-Firma Trenkwalder überhies...



# Trenkwalder Group | Laufende Medienarbeit in Österreich

Laufende Öffentlichkeits- und Positionierungsarbeit, strategische Kommunikationsberatung

**trenkwalder**

## ERGEBNISSE

- Hochwertige Clippings in reichweitenstarken Print- & Onlinemedien
- Durchwegs positive Tonalität
- CEO- und Expertenpositionierung u.a. von CEO Oktay Erciyaz, Michaela Meier oder Arno Wohlfahrter

## WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Identifikation adäquater Kommunikationsanlässe
- Gezielte Storypitches
- Presseaussendungen an österreichweite Publikums- und Fach-Medienverteiler
- Auswahl und Ansprache Medium und Journalist
- Detaillierte Briefings für Sprecher/in und Journalist/in
- Aufbau & Pflege des Keyjournalisten-Netzwerks







mobilize movements

**Ketchum Publico**

Guglgasse 7-9

1030 Wien

Tel.: +43 1 717 86 - 0

[office@ketchum-publico.at](mailto:office@ketchum-publico.at)

[www.ketchum-publico.at](http://www.ketchum-publico.at)