

Strategische Beratung, Positionierung und Medienarbeit seit 2015

ERGEBNISSE

- Positionierung als führender Crowdfunding-Anbieter
- Kontinuierliche, großflächige Medienpräsenz mit mehr als 350 Clippings in Publikums- und Fachmedien zum Unternehmen und den Kampagnen
- HOME ROCKET von Beginn an mit Funding-Rekorden durchgestartet: Klarer Marktführer in Österreich
- Ausbau der Investorenbasis aller ROCKETS Plattformen auf rund 27.000 registrierte Investoren
- Insgesamt rund EUR 63 Mio. an Crowdfunding-Investments erreicht

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Laufende strategische Kommunikationsberatung
- Launch-Inszenierungen HOME ROCKET und LION ROCKET
- Themensetting Crowdfunding in Österreich
- Laufende Medienarbeit für ROCKETS Plattformen und alle ROCKETS- Crowdfunding-Angebote
- Pressegespräche, Interviews und Storysetting
- Krisenkommunikation

trend. Heute DER STANDARD

