

Thema: Brandenstein Communications

Autor: k.A.



© Brandenstein Communications/Martin Steiger

### Fokus Digital Brandenstein Communications denkt digital. 24

## Beständigkeit im Umbruch

Bei Brandenstein rückt Digital-PR in den Fokus.

WIEN. Das vergangene Jahrzehnt war für Brandenstein Communications ein spannendes: Neben dem zehnjährigen Agenturjubiläum 2018 wurde die Agentur mit der investEU-Kampagne für den Staatspreis PR nominiert und hat zudem das Know-how rund um Digital PR ist signifikant ausgebaut. „Wir haben bereits Anfang der 2010er-Jahre die Bedeutung von

Social Media für die Öffentlichkeitsarbeit erkannt und erste Kunden dazu betreut – heute managen wir zahlreiche digitale Kommunikationskanäle für unterschiedliche Consumer Brands und Unternehmen“, erläutert Agenturchefin Christina Brandenstein. Neben klassischer Pressearbeit setzt die Wiener Agentur zahlreiche crossmediale Kampagnen um. (red)



© Brandenstein Communications/Martin Steiger

Agenturchefin Christina Brandenstein und Prokurist Marco Jäger

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag