

ROADSHOW

Air Taxi auf Österreich-Tour

SALZBURG/RIED. Nach dem sehr erfolgreichen ersten öffentlichen Auftritt im Shoppingcenter Weberzeile in Ried ist das vom OÖ Luftfahrtkonzern FACC entwickelte Air Taxi kürzlich zu einer großen Tour durch weitere SES-Einkaufszentren gestartet.

Erste Station war das Varena in Vöcklabruck, bis 18. Februar kann das innovative Fluggerät im humaleven in Wien bestaunt werden, danach folgen Stopps im Sillpark in Innsbruck sowie dem Europapark Salzburg.

Zukunft live erleben
Testflüge werden dem Publikum zwar nicht angeboten, aber zumindest gibt es Möglichkeiten zum Probesitzen und für Fotos. Im Rahmen der Ausstellungen werden zudem weitere Informationen rund um Urban Mobility der Zukunft geboten. (red)



© SES/Andreas Kolarik

Innovation zum Anfassen

Noch bis Anfang April tourt das Airtaxi von FACC durch SES-Einkaufszentren in ganz Österreich.



© Since Today

Typgerechte Markenwelt: Auf der Glow by dm setzte Since Today die vegane Brand Love Beauty & Planet in Szene.

Das Geschäft läuft gut

Klassische Werbung und Livemarketing bilden bei Since Today eine Einheit – ein Konzept, das gut ankommt.

WIEN. „Wir sind von Beginn an eine Hybridagentur und haben unsere Begeisterung für klassische Werbung und Livemarketing nie getrennt. Dank des stabilen Wachstums forcieren wir diese Entwicklung in diesem Jahr weiter“, sagt Since Today-Geschäftsführer Dominik Weißbacher und erläutert auch gleich die damit verbundenen personellen und organisatorischen Neuerungen. „Ich konzentriere mich jetzt verstärkt auf strate-

gische Beratung und Creative Excitement, und Alexander Klima übernimmt die Funktion des Head of Live Communication.“

Wichtige Themen

Dass dieser Sektor vor allem durch die Digitalisierung gut läuft und wächst, ist für Klima klar: „Live-Aktivitäten werden für Marken immer wichtiger, denn sie bringen Content, der für digitale Kanäle dringend benötigt wird.“

Weißbacher sieht noch einen weiteren Trend: „Ehrlichkeit im Umgang mit der Zielgruppe und mehr Integrität in der Markenführung wird mehr und mehr zum Thema – nicht zuletzt dank des kollektiv wachsenden Nachhaltigkeitsbewusstseins. Schon klar, dafür braucht es Mut und Ausdauer. Als Dank dafür winken mittel- bis langfristig mehr Beachtung und Erfolg. Und mal ehrlich, das wollen wir doch alle.“ (red)