FUZETEA Launch 2018

Pünktlich zum Launch des neuen Eistees fuzetea startete auch die österreichweite Promotiontour. Im Fokus des Konzepts stand die „Me-Time“ und der Genuss der neuen fuzetea Sorten. So konnten die Konsumenten IHRE Me-Time bei der Promotion mit fuzetea erleben, indem sie:

- Zeit mit Freunden in einer netten Atmosphäre verbrachten
- einfach zu guter Musik relaxen & den Moment genießen: Soundshower-Hängesessel
- die eigene Balance finden: Soundshower-Balanceboard
- ein Work-Out machen, das neuen Schwung verleiht: Soundshower-Klimmzug-& Dipstange

Für die Bewertung des Produkts wurden die Mülltonnen mit Symbolen (Herz und Lippe) gekennzeichnet.

FUZETEA, Me-Time Area 2018