



30.04.2019

Nespresso eröffnet „The Magic Inside“ – eine Erlebniswelt für alle Sinne im Herzen Wiens



Nespresso eröffnet „The Magic Inside“: Eine Erlebniswelt für alle Sinne im Herzen Wiens. Weiteres hochauflösendes Bildmaterial steht hier ab Dienstag, 7.5.2019 zur Verfügung.

Ab 7. Mai macht Nespresso mit einem überraschenden Pop Up Erlebnis auf der Wiener Kärntner Straße die Magie von Kaffee und Milch für alle Sinne spürbar. Zum Launch seiner neuen BARISTA CREATIONS lädt Nespresso von 7. bis 18. Mai Besucher ein, in die Welt des Kaffees einzutauchen. Auf zwei Stockwerken kann man sich auf die Spuren des perfekten Nespresso Milchkaffees begeben und im Anschluss die Varietäten Chiaro, Scuro und Corto verkosten.

Ab 7. Mai macht Nespresso mit einem überraschenden Pop Up Erlebnis auf der Wiener

Kärntner Straße die Magie von Kaffee und Milch für alle Sinne spürbar. Zum Launch seiner neuen BARISTA CREATIONS lädt Nespresso von 7. bis 18. Mai Besucher ein, in die Welt des Kaffees einzutauchen. Auf zwei Stockwerken kann man sich auf die Spuren des perfekten Nespresso Milchkaffees begeben und im Anschluss die Varietäten Chiaro, Scuro und Corto verkosten.

Wien, 2. Mai 2019 – Die drei neuen Kaffees im permanenten Kaffeesortiment, **BARISTA CREATIONS Chiaro, Scuro und Corto** wurden von Nespresso Kaffee-Experten in langjähriger Forschung speziell für den Genuss mit Milch kreiert. Das magische Zusammenspiel dieser beiden, sich perfekt ergänzenden Elemente, macht Nespresso nun im Rahmen eines Pop Up Erlebnisses in der Wiener Innenstadt für alle Sinne erlebbar.

„The Magic Inside“ als Hotspot im ersten Bezirk

Ab 7. Mai haben Kaffee-Liebhaber, und jene die es noch werden möchten, die Möglichkeit sich von den neuen **BARISTA CREATIONS** verzaubern zu lassen. Denn ab dann wird die Kärntner Straße Nummer 9 für zwei Wochen zur Bühne für magische Kaffeemomente: In der interaktiven Erlebniswelt „**The Magic Inside**“ begleiten Besucher den Kaffee auf seiner Reise von der Bohne in die Tasse – von Kaffee-Anbaugebieten bis hin zu Aromastationen. Eine Audio-Untermalung erzählt die Geschichte des Kaffees und der Milch und überrascht mit spannenden Fakten rund um das Lieblingsgetränk der Österreicher.

Im ersten Stock haben Besucher Gelegenheit die neuen **BARISTA CREATIONS** in gemütlicher Atmosphäre zu verkosten. Die Lounge im Obergeschoss lädt mit ihrem exklusiven Design von BoConcept und den kreativen Fotostationen zum Verweilen ein und wird von 7. bis 18. Mai zum Hotspot der Wiener Innenstadt.

„**The Magic Inside**“ ist ein interaktives Konzept für alle Sinne. Eine Erlebniswelt, mit der wir unsere Kaffee-Expertise und die jahrelange Forschung hinter den neuen **BARISTA CREATIONS** erlebbar machen wollen. Die neuen Kaffees eignen sich besonders für den Genuss mit Milch – dieses Zusammenspiel aus Kaffee und Milch ist in der richtigen Zusammensetzung geradezu magisch. Diesen außergewöhnlichen Moment verkörpert **„The Magic Inside“** und überrascht Besucher auf allen Sinnesebenen mit interaktiven Stationen in denen sie mehr über den Kaffee und die Zubereitung mit Milch erfahren“, beschreibt Nina Meusburger, Marketing Direktorin bei Nespresso Österreich das einzigartige Projekt.

Innovative Launch-Kampagne mit erstmals in Österreich umgesetzten Werbeformaten

In der begleitenden Werbekampagne setzt Nespresso über alle Kanäle auf Interaktion mit Kunden und Besuchern von „**The Magic Inside**“. Die Pop Up Erlebniswelt wird durch ein großflächiges Branding in der U-Bahn Station Stephansplatz begleitet, das Passanten durch eine Live-Übertragung aus dem Pop Up in direkten Kontakt mit einem Barista vor Ort bringt. Passanten können so in der Station eine **BARISTA CREATIONS** Spezialität wählen und diese gleich anschließend in der, nur zwei Gehminuten entfernten, Erlebniswelt verkosten. Auch die TV Kampagne lädt zum Interagieren ein: Zuseher haben im Zuge des TV-Spots die Möglichkeit für ihre bevorzugte **BARISTA CREATIONS** Varietät abzustimmen: Über einen Knopfdruck auf der Fernbedienung werden sie auf eine Microsite für das Voting geleitet und erhalten zudem einen

Code, der zur Verkostung in der nächsten **Nespresso** Boutique einlädt. Beide Werbeformate werden im Rahmen von „**The Magic Inside**“ österreichweit zum ersten Mal umgesetzt.

„**The Magic Inside**“ ist auf der Kärntner Straße 9, von 7. bis 18. Mai, Montag bis Freitag von 12.30 bis 18.30 Uhr und Samstag von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet und für jedermann zugänglich.

EXKLUSIVE PRESSE-FÜHRUNG „THE MAGIC INSIDE“

Am 7. Mai zwischen 9.00 und 12.30 Uhr steht Ihnen „**The Magic Inside**“ auf der Kärntner Straße 9 für eine exklusive Medien-Führung, vor Einlass der Öffentlichkeit, zur Verfügung. Bitte um Anmeldung bei nespresso@ketchum.at (<mailto:nespresso@ketchum.at>).

Nähere Informationen zu „**The Magic Inside**“ und den **Nespresso BARISTA CREATIONS** finden Sie unter: www.nespresso.com/barista-creations/for-milk (<https://www.nespresso.com/at/de/barista-creations-kafeeekapseln/milchkafee>)

infotext

Über Nespresso

Nespresso ist weltweiter Pionier und Referenz im Bereich portionierter Spitzenkaffees. Durch sein Nachhaltigkeitsprogramm **AAA Sustainable Quality™**, das 2003 in Kooperation mit The Rainforest Alliance ins Leben gerufen wurde, arbeitet das Unternehmen mit über 110.000 Kaffeebauern in 14 Ländern an der Einbindung von Nachhaltigkeitspraktiken auf den Farmen und in den umgebenden Landschaften. Das Programm trägt dazu bei, den Ertrag und die Qualität der Ernten zu verbessern, eine nachhaltige Belieferung mit Kaffee von höchster Qualität zu sichern und die Lebensstandards der Kaffeebauern und ihrer Gemeinschaften zu verbessern. Mit Hauptsitz im schweizerischen Lausanne, agiert **Nespresso** in 84 Ländern und beschäftigt mehr als 14.250 Mitarbeiter. Im Jahr 2019 umfasste das weltweite Netzwerk über 800 exklusive Boutiquen. Weitere Informationen finden Sie unter www.nestle-nespresso.com (<http://www.nestle-nespresso.com>).

kontakt

Kontakt Nespresso:

Nespresso Österreich GmbH Co OHG
Mag. Jasmin Obrecht
1100 Wien, Wiedner Gürtel 9
media.centreAT@nespresso.com
(<mailto:media.centreAT@nespresso.com>)

Pressestelle:

Ketchum Publico GmbH