

# AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt)



## Umfassende Betreuung in Kommunikation und PR

### ERGEBNISSE

- Positionierung der AUVA als tragende Säule des österreichischen Gesundheitssystems
- Positionierung der AUVA bei gesundheitspolitischen Themen wie z.B. Spitalskonsolidierung, Gesundheitsreform und Prävention
- Experten-Positionierung in Publikums- und Fachmedien
- Durchführung themenbezogener PR-Kampagnen wie z.B. „Sicherheit im Kindergarten“, „Prävention von Handverletzungen“
- Konzeption und Durchführung von Events und Pressekonferenzen

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Strategische Beratung der AUVA-Führungsspitze
- Laufende Beratung in allen Kommunikationsfragen
- Laufende Medienarbeit und aktives Storypitching
- Einheitlicher, abgestimmter Kommunikationsplan für die Organisation
- Krisenprävention und Krisenkommunikation

