

Peter Mayer

Gründer, Partner und Creative Director

Stärken: Creative und Art Director für Multi-Channel Marketing, Markensprache von digitalen bis zu analogen Berührungspunkten

Berufserfahrung

2015-heute: Merlicek & Partner, Gründer, Partner und Creative Director

2014-2015: Heimat Berlin, Hornbach Creative Team Lead

2012-2014: DDB Wien, Art Director für McDonalds, T-Mobile und Greenpeace

2010-2012: Selbstständiger Designer, Art Director, Visual & UX Design für Austrian Pavillion bei der World Expo in Shanghai

2008-2009: DDB Berlin, Art Director für Volkswagen, Nike

Ausbildung

Mag. (FH) in Multimediaart (Universität für angewandte Kunst Salzburg)

Einschlägige Erfahrungen

Erfahrung im Finanzdienstleistungssektor:

Unterstützende Kommunikation für die Erste Bank mit Fokus auf interne Kommunikation und Events

Internationale Erfahrung:

Ausgezeichnete Multi-Channel Marketing Kampagnen für Volkswagen, McDonalds, T-Mobile und Samsung

Nationale Erfahrung:

Verantwortlich für nationale Marken wie Ja! Natürlich, Maunter Markhof, Bipa, Adeg und Peek & Cloppenburg. Arbeitsfelder reichen von der Verpackung bis zur Erstellung neuer Online-Tools oder POS-Installationen. Mit dem Fokus auf gemeinsames Wachstum und Anpassung der Bedürfnisse auf beiden Seiten – Kunde & Agentur.

Awards M&P:

3 Effie (1x platin Manner, 2x gold – Manner & Ja! Natürlich), Culture Award, 2x Venus (Silber, Bronze & Ankündigung für Adeg)

Awards:

Nationale als auch internationale kreative Awards wie z.B.: 5x Cannes Lion, 3x New York Festivals, 2x LIA, 10x ADC, 20x CCA, 3x Effie uvm.