Red Bull

Case Study

Kampagne Summary

Projekt:	Red Bull Sampling blue collar worker
Medium:	Red Bull Energy 250 ml Dosen
Einsatzzeitraum:	April & Mai 2019
Freudebringer TP:	49 Produktionsunternehmen
Touchpoints:	Bauunternehmen, Verpackungsbetriebe, Autohändler, Produktionsbetriebe
Verteilung:	Direkt durch die HR Abteilung oder Betriebsrat an die blue collar worker

Freudebringer
Sampling über Netzwerkpartner!

Freudebringer
Sampling über Netzwerkpartner!

Piaristengasse 6-8, 1080 Wien

Tel: + 43 1 91300969
Fax: + 43 1 91300969-6
Email: office@freudebringer.at
Web: www.freudebringer.at
FB: www.facebook.com/freudebringer