

Reformfreudiger Start in neues Jahr für IAA Austria

Sieben ‚Themen-Boards‘ und andere Neuerungen sollen das Austrian Chapter der IAA wendiger machen.

Bericht von **Lukas Zimmer**

Der Präsident ist der alte geblieben, sonst aber hat das Austrian Chapter der IAA in seiner Generalversammlung zu Jahresbeginn – mit wie immer darauffolgendem, mit der ORF-Enterprise gemeinsam ausgerichtetem Cocktail-Empfang – ordentlich in den eigenen Strukturen „umgerührt“. Nicht etwa wegen Reformmüdigkeit, sondern um den begonnenen Weg fortzuführen, wie IP-Österreich-Geschäftsführer Walter Zinggl als im Amt bestätigter Präsident unter Verweis etwa auf die 2019 beschlossene Quality Pitch Charta, die erfolgreichen Business Communication Breakfasts und die nachjustierte Effie unterstrich.

2020 soll die IAA noch wendiger und flexibler werden: Der Vorstand wurde verkleinert, dafür wurden sieben „Themen-Boards“ mit jeweils drei bis vier maßgeblichen IAA-Mitgliedern geschaffen, die in den jeweiligen Themengebieten zugleich gewichtige Stakeholder sind. Das Board für Medien etwa rekrutiert sich derzeit aus Thomas Prantner (ORF), Andrea Groh (Gewista), Gerald Grünberger (VÖZ) und Ralph Meier-Tanos (88,6). Auch

die Besetzung in den anderen sechs Boards (Agenturen, Auftraggeber, Education, Effie, Events und Bundesländer-Aktivitäten) schlägt durch die Auswahl der Mitglieder Brücken zwischen verschiedenen Interessenlagen innerhalb eines Themas.

Vernetzung im In- und Ausland

Die neuen Boards sollen möglichst frei agieren können: Sie sind selbst organisiert, können weitere Mitglieder fix oder temporär in ihren Kreis aufnehmen und müssen sich nicht mit Koordinations- und Administrationaufgaben auf der institutionellen Ebene der IAA befassen.

Zusätzlich zu den Themen-Boards bleibt das derzeit 18 Köpfe starke Advisory Board bestehen, das neben seinen Funktionen bei den Effies und der Wahl zum „Marketer des Jahres“ als Beirat bei „außergewöhnlichen Problemstellungen“ fungiert.

Auf internationaler Ebene arbeitet Beatrice Cox-Riesenfelder (ORF-Enterprise) als IAA-Global-Generalsekretärin an der Vernetzung der einzelnen Länderverbände, die in ein digitales Tool zur direkten Kommunikation zwischen allen IAA-Mitgliedern rund um die Welt münden soll.



Dagmar Lang (Manstein Verlag), **Günter Thumser** (MAV), **Petra Krestan-Schön** (WU Executive Academy)



Michael Göls (Havas Wien), **Oliver Böhm** (ORF-Enterprise), **Peter Strutz** (krone.at)



Kristin Hanusch-Linser (Hanusch-Linser Management), **Karin Seywald-Czihak** (ÖBB-Werbung)



Gabriela Stimpfl-Abele (IAA), **Simone Ratasich** (IP Österreich), **Beatrice Cox-Riesenfelder** (ORF-Enterprise), **Ursula Arnold** (Mindshare), **Walter Zinggl** (IP Österreich)
© Katharina Schiffl (5)



Thomas Bokesz (IPG Media-brands) mit **Karl Javurek**